

ଗ୍ଲୋବାଲ ଯୁନିଭର୍ସିଟିରେ ‘ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ’ ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାଚ୍ ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି କର୍ପୋରେଟ୍ ବୋର୍ଡ଼ରୁମ୍‌ର ବ୍ରାଣ୍ଡ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଆବଶ୍ୟକତାକୁ ମୁଖ୍ୟ ଗୁରୁତ୍ୱ

ଭୁବନେଶ୍ୱର (ବୁଧବାର) : ବିର୍ଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ଯୁନିଭର୍ସିଟି (ବିଜିୟୁ), ବିର୍ଲା ଗ୍ରୁପ୍‌ର ଏକ ପ୍ରମୁଖ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ଏହାର ‘ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ’ ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାଚ୍ (୨୦୨୬-୨୮) ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି ରହିଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ କର୍ପୋରେଟ୍, ମିଡିଆ, କନସଲ୍ଟିଂ ଏବଂ ପବ୍ଲିକ୍ ପଲିସି କ୍ଷେତ୍ରରେ ଦକ୍ଷ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜରଙ୍କ ଉଚ୍ଚ ଚାହିଦାକୁ ଦୃଷ୍ଟିରେ ରଖି ଆରମ୍ଭ କରାଯାଇଛି । ଜାତୀୟ ଶିକ୍ଷା ନୀତି (ଏନଇପି) ୨୦୨୦ ଅନୁଯାୟୀ, ଅନୁଶାସନମୂଳକ ଶିକ୍ଷା, ଅନୁଭବ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷଣ ଏବଂ କ୍ଷମତା-ଆଧାରିତ ଫଳାଫଳକୁ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦେଇ, ବିଜିୟୁ ଏହାର ପ୍ରବନ୍ଧନ ଶିକ୍ଷା ପୋର୍ଟଫୋଲିଓକୁ ଅଧିକ ସୁଦୃଢ଼ କରିବା ଦିଗରେ ଏକ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ପଦକ୍ଷେପ ନେଇଛି, ଯେଉଁଠାରେ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଆଧାରିତ ନେତୃତ୍ୱକୁ ବିଶେଷ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦିଆଯାଇଛି । ‘ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀଙ୍କୁ ବ୍ରାଣ୍ଡ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍, କର୍ପୋରେଟ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍, ପ୍ରବନ୍ଧନ, ସଙ୍କଟ ପରିଚାଳନା, ମିଡିଆ ପରିଚାଳନା ଏବଂ ଡିଜିଟାଲ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଭଳି ଦୃଢ଼ ବଦଳୁଥିବା କ୍ଷେତ୍ରଗୁଡ଼ିକୁ ସଫଳତାର ସହିତ ସମ୍ଭାଳିବା ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବା ଲକ୍ଷ୍ୟରେ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛି । କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମର ମୁଖ୍ୟ

ବିଶେଷତା: ସମ୍ମିଳିତ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ପାଠ୍ୟକ୍ରମ: ପ୍ରବନ୍ଧନର ମୂଳ ଧାରଣା ସହ କର୍ପୋରେଟ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍, ବ୍ରାଣ୍ଡିଂ, ବିଜ୍ଞାପନ, ପବ୍ଲିକ୍ ରିଲେସନ୍, ଡିଜିଟାଲ ମିଡିଆ କୌଶଳ ଏବଂ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟର ସମନ୍ୱୟ । ଡିଜିଟାଲ-ପ୍ରଥମ ଆଭିମୁଖ୍ୟ: ଡିଜିଟାଲ ଖବର, ଡିଜିଟାଲ ଟୁଲ୍‌ର ବ୍ୟବହାର, ସୋସିଆଲ ମିଡିଆ କୌଶଳ, ତାଟା-ଆଧାରିତ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଏବଂ ଉଦୟମାନ ପ୍ରଯୁକ୍ତିରେ ଗୁରୁତ୍ୱ । ଉଦ୍ୟୋଗ-ସମନ୍ୱିତ ଶିକ୍ଷା: ଉଦ୍ୟୋଗ ବିଶେଷଜ୍ଞ, ମିଡିଆ ପେଶାକାରୀ ଏବଂ ଆଗଧାଡ଼ିର କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ନେତୃତ୍ୱର ମତାମତ ଆଧାରରେ ପାଠ୍ୟକ୍ରମ ପ୍ରସ୍ତୁତ । ଅନୁଭବାଧାରିତ ଶିକ୍ଷାଦାନ ପ୍ରଣାଳୀ: ଲାଇଭ୍ ପ୍ରୋଜେକ୍ଟ୍, କେସ୍ ଷ୍ଟଡି, ସିମୁଲେସନ୍, ଇଣ୍ଟର୍ନସିପ୍ ଏବଂ ଉଦ୍ୟୋଗ ସଂଲଗ୍ନତା ମାଧ୍ୟମରେ ପ୍ରାୟୋଗିକ ଅନୁଭବ ଯୁକ୍ତ ଶିକ୍ଷା ପ୍ରଦାନ । କ୍ୟାରିଅର-ମୁଖୀ ଫଳାଫଳ: କର୍ପୋରେଟ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍, ବ୍ରାଣ୍ଡ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ, ମିଡିଆ ଷ୍ଟ୍ରାଟେଜି, ଡିଜିଟାଲ ମାର୍କେଟିଂ, ପବ୍ଲିକ୍ ଅଫେୟାର୍ସ ଏବଂ କନସଲ୍ଟେନ୍ସି ଭଳି କ୍ଷେତ୍ରରେ କାର୍ଯ୍ୟଭାର ନିର୍ବାହ ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ । ଏହି ଅବସରରେ ବିର୍ଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ଯୁନିଭର୍ସିଟିର ଉପକୂଳପତି ପ୍ରଫେସର (ଡଃ.) କୁଲଭୂଷଣ ବଲୁନୀ କହିଛନ୍ତି, “ବିର୍ଲା ଗ୍ରୁପ୍‌ର ଐତିହ୍ୟକୁ ଆଗେଇ

ନେଇ, ଆମେ ଏମିତି ଭବିଷ୍ୟତ-ପ୍ରସ୍ତୁତ ନେତା ତିଆରି କରିବାକୁ ପ୍ରତିବଦ୍ଧ, ଯେଉଁମାନେ ତାଟା-ଆଧାରିତ ଏବଂ ଡିଜିଟାଲ ଭାବେ ସଂଯୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱରେ ସଫଳ ହୋଇପାରିବେ । ଯେତେବେଳେ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ନେତୃତ୍ୱ, ବିଶ୍ୱାସ ଏବଂ ସଂଗଠନର ସଫଳତାକୁ ପରିଭାଷିତ କରୁଛି, ସେତେବେଳେ ଆମର ଲକ୍ଷ୍ୟ ହେଉଛି ରଣନୀତିଗତ ଚିନ୍ତାଧାରା, ଉଦ୍ୟୋଗ ସମ୍ପର୍କିତତା ଏବଂ ଅନୁଭବାଧାରିତ ଶିକ୍ଷାକୁ ସମନ୍ୱୟ କରି ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀମାନଙ୍କୁ ପ୍ରଭାବ ସୃଷ୍ଟି, ପ୍ରଭାବଶାଳୀ ହେବା ଏବଂ ବିଭିନ୍ନ କ୍ଷେତ୍ରରେ ଅର୍ଥପୂର୍ଣ୍ଣ ପରିବର୍ତ୍ତନ ଆଣିବାକୁ ସକ୍ଷମ କରିବା । ଏହି ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ଆରମ୍ଭ ପ୍ରସଙ୍ଗରେ ବିର୍ଲା ସ୍କୁଲ ଅଫ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍‌ର ଡି. ଡଃ. ଶିବ ଶଙ୍କର ଦାସ କହିଛନ୍ତି, “ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ସଂଗଠନଗୁଡ଼ିକର ଉଦୟମାନ ଆବଶ୍ୟକତାକୁ ପୂରଣ କରିବାରେ ଦିଗରେ ପ୍ରତିବଦ୍ଧ, ଯେଉଁଠାରେ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ନେତୃତ୍ୱ, ପରିଚାଳନା ଏବଂ ବ୍ରାଣ୍ଡ୍ ଗଠନରେ ଏକ ରଣନୀତିଗତ ଭୂମିକା ନେବ । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଏମିତି ପେଶାକାରୀ ତିଆରି କରିବା ପାଇଁ ଡିଜାଇନ୍ କରାଯାଇଛି, ଯେଉଁମାନେ ରଣନୀତିଗତ ଭାବେ ଚିନ୍ତା କରିପାରିବେ, ନୀତିଗତ ଭାବେ ଯୋଗାଯୋଗ କରିପାରିବେ ଏବଂ

ଜଟିଳ ବ୍ୟବସାୟ ପରିବେଶରେ ଆତ୍ମବିଶ୍ୱାସ ସହ ନେତୃତ୍ୱ ଦେଇପାରିବେ । ବିର୍ଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ଯୁନିଭର୍ସିଟିର ଶିକ୍ଷା ପରିବେଶ ସୃଜନଶୀଳତା, ନବୋଦ୍ଦେଶ, ସମାଲୋଚନାତ୍ମକ ଚିନ୍ତାଧାରା ଏବଂ ରଣନୀତିଗତ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ନେବାର କ୍ଷମତାକୁ ପ୍ରୋତ୍ସାହିତ କରେ, ଯାହା ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀମାନଙ୍କୁ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷକ୍ଷେତ୍ରରେ ନେତୃତ୍ୱ ଭୂମିକା ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରେ । ଯୋଗ୍ୟତା ଏବଂ ଆବେଦନ ପ୍ରକ୍ରିୟା ଆବେଦକ ଶ୍ରେଣୀ ୧ (ପ୍ରବେଶିକା ପରୀକ୍ଷା ଆଧାରିତ): ପ୍ରାର୍ଥୀମାନେ ତାଙ୍କର କ୍ୟାଟ୍, ଏକ୍ସଏଟି, ଜିଏମଏଟି, ସିଏମଏଟି, ଏମଏଟି ସମ୍ବନ୍ଧିତ ବୈଧ ଷ୍ଟୋର ଆଧାରରେ ଆବେଦନ କରିପାରିବେ । ଆବେଦକ ଶ୍ରେଣୀ ୨ (ବିଜିୟୁ ପ୍ରବେଶିକା ପରୀକ୍ଷା – ବିଭାଗୀୟ): ଉପରୋକ୍ତ ପରୀକ୍ଷାର ଷ୍ଟୋର ନଥିବା ପ୍ରାର୍ଥୀମାନେ ବିର୍ଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ଯୁନିଭର୍ସିଟି ପ୍ରବେଶିକା ପରୀକ୍ଷା ମାଧ୍ୟମରେ ଆବେଦନ କରିପାରିବେ, ପରେ ଲିଖିତ କ୍ଷମତା ପରୀକ୍ଷା ବିଭାଗୀୟ ଏବଂ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ସାକ୍ଷାତ୍କାର (ପିଆଇ) ହେବ । ନ୍ୟୁନତମ ଯୋଗ୍ୟତା: ଯେକୌଣସି ବିଷୟରେ ସ୍ୱୀକୃତ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟରୁ ସ୍ନାତକ ଡିଗ୍ରୀ ସହ ଅତିକମ୍ରେ ୫୦% ମୋଟ ମାର୍କ୍ କିମ୍ବା ସମାନ ସିଜିପିଏ (ରିଜର୍ଭ୍ ଶ୍ରେଣୀ ପାଇଁ ନିୟମ ଅନୁଯାୟୀ ୪୫%) ।

Birla Global University Invites Applications for First Batch of MBA in Communication Management

Bhubaneswar: Birla Global University (BGU), a premier university from Birla Group, invites applications for the first batch, i.e., 2026-28 batch of its MBA in Communication Management programme. The program responds to the strong industry demand for skilled communication managers across corporate, media, consulting, and public policy domains. In alignment with the National Education Policy (NEP) 2020, emphasizing interdisciplinary education, experiential learning, and competency-based outcomes, BGU marks a significant step in strengthening its management education portfolio, with a focus on communication-led leadership. The MBA in Communication



Management at BGU has been designed to prepare future-ready professionals capable of navigating the evolving landscape of brand communication, corporate communication management, crisis management, media engagement, and digital communication. Prof. (Dr.) Kulbhusan Balooni, Vice Chancellor, Birla Global University, said, "Taking Birla Group's legacy forward with Birla Global University, we are

committed to shaping future-ready leaders who can thrive in a data-driven and digitally connected world. As communication increasingly defines leadership, trust, and organisational success, our focus is on integrating strategic thinking, industry relevance, and experiential learning to empower students to create impact, build influence, and drive meaningful informed transformation across sectors."

బిర్లా విశ్వవిద్యాలయం కమ్యూనికేషన్ మేనేజ్‌మెంట్ మాస్టర్



భువనేశ్వర్‌లోని బిర్లా విశ్వవిద్యాలయం 2026-28 బ్యాచ్ కోసం కమ్యూనికేషన్ మేనేజ్‌మెంట్ మాస్టర్ కోర్సులో అభ్యర్థులను ఆహ్వానిస్తోంది. ఈ కార్యక్రమం సంస్థల, మీడియా, నలహా సేవలు

మరియు ప్రజా విధాన రంగాల్లో నైపుణ్యంతో కూడిన కమ్యూనికేషన్ మేనేజ్‌మెంట్ వేత్తలను తయారుచేయడానికి రూపొందించబడింది. విద్యార్థులు బ్రాండ్ నిర్వహణ, డిజిటల్ కమ్యూనికేషన్, క్రెసిస్ మేనేజ్‌మెంట్, మీడియా ఇంగేజ్‌మెంట్ మరియు కరెక్ట్ కమ్యూనికేషన్ పద్ధతులలో ప్రాక్టికల్ అనుభవాన్ని పొందతారు. పాఠ్యక్రమంలో ప్రత్యక్ష ప్రాజెక్టులు, కేస్ స్టడీస్, ఇంటర్వ్యూలు, పరిశ్రమతో ప్రత్యక్ష సంబంధాలు ఉంటాయి. అభ్యర్థులు నరైన అర్హత కలిగినప్పటి నుండే ప్రవేశ పరీక్షలు లేదా విశ్వవిద్యాలయం నిర్వహించే పరీక్షల ద్వారా చేరుకోవచ్చు, తద్వారా వారి నైపుణ్యాలను పరిశ్రమ అవసరాలకు అనుగుణంగా అభివృద్ధి చేయవచ్చు.

THE AVENUE MAIL

BGU invites applications for new MBA in communication management

Mail News Service

Ranchi, Jan 21: Birla Global University (BGU), a premier university, invites applications for the first batch, i.e., 2026-28 batch of its MBA in Communication Management programme.

The program responds to the strong industry demand for skilled communication managers across corporate, media, consulting, and public policy domains.

In alignment with the National Education Policy (NEP) 2020, emphasizing interdisciplinary education, experiential learning, and competency-based outcomes, BGU marks a significant step in strengthening its management education portfolio, with a focus on communication-led



leadership. The MBA in Communication Management at BGU has been designed to prepare future-ready professionals capable of navigating the evolving landscape of brand communication, corporate communication management, crisis management, media engagement, and digital communication.

Prof. (Dr.) Kulbhushan Balooni, Vice Chancellor, Birla Global University, said, "At BGU, We are committed to shaping future-ready leaders who can thrive in a data-driven and digitally connected world.

As communication increasingly defines leadership, trust, and organisational success, our focus is on integrating strategic

thinking, industry relevance, and experiential learning to empower students to create impact, build influence, and drive meaningful informed transformation across sectors.

"Speaking on the launch, Dr. Shiv Shankar Das, Dean, Birla School of Communication, Birla Global University, said, "The MBA in Communication Management reflects BGU's commitment to addressing the evolving needs of organisations where communication plays a strategic role in leadership, governance, and brand building. The programme is designed to create professionals who can think strategically, communicate ethically, and lead confidently in complex business environments."

برلا گلوبل یونیورسٹی نے کمیونیکیشن مینجمنٹ میں ایم بی اے کے پہلے بیچ کے لیے درخواستیں طلب کیں



عوامی نیوز، عادل رشید

راہنچی: 21 جنوری 2026ء برلا گلوبل یونیورسٹی (BGLU) ایک اعلیٰ یونیورسٹی اپنے ایم بی اے کمیونیکیشن مینجمنٹ پروگرام کے پہلے بیچ کے لیے درخواستیں طلب کرتی ہے۔ یعنی 2026-28 بیچ۔ یہ پروگرام کارپوریٹ، میڈیا، مشاورت اور عوامی پالیسی کے شعبوں میں ہنر مند کمیونیکیشن مینیجرز کی مضبوط صنعت کی مانگ کے جواب میں شروع کیا گیا ہے۔ قومی تعلیمی پالیسی (NEP) 2020 کے مطابق، جس میں کثیر الضابطہ تعلیم، تخریباتی سیکھنے اور قابلیت پر مبنی نتائج پر زور دیا گیا ہے، BGLU موسسات پر مبنی قیادت پر خصوصی توجہ کے ساتھ اپنے انتظامی تعلیمی پورٹ فولیو کو مضبوط بنانے کی طرف ایک اہم قدم اٹھا رہا ہے۔ ایم بی اے ان کمیونیکیشن مینجمنٹ پروگرام کی خاصیت ہے۔ پروگرام ان کے لیے ڈیزائن کیا گیا ہے جو براڈ کمیونیکیشن، کارپوریٹ کمیونیکیشن مینجمنٹ، کراس مینجمنٹ، میڈیا مصروفیت اور ڈیجیٹل کمیونیکیشن کے بدلتے ہوئے منظر نامے کو مؤثر طریقے سے سنبھال سکتے ہیں۔

ایگزیکٹو کمیونیکیشن کورس: کارپوریٹ کمیونیکیشن، برانڈنگ، اشتہارات، تعلقات عامہ، ڈیجیٹل میڈیا حکمت عملی اور مواد کے انتظام کے ساتھ بنیادی انتظامی صورتوں کو شامل کرتا ہے۔ ڈیجیٹل کہانی سنانے پر زور، ڈیجیٹل ٹولز کا استعمال، سوشل میڈیا کی حکمت عملی، ڈیٹا پر مبنی موسسات اور ابھرتی ہوئی ٹیکنالوجی۔ صنعت سے منسلک سیکھنے: صنعت کے ماہرین، میڈیا پروفیشنلز اور کمیونیکیشن لیڈرز کے آدانوں پر مبنی نصاب تیار کیا گیا ہے۔ تخریباتی سیکھنے کا طریقہ کار: عملی تجربے کو لائیو پروجیکٹس، کیس اسٹڈیز،

میلیٹن، انٹرن شپس اور صنعت کے ساتھ تعامل کے ذریعے یقینی بنایا جائے گا۔ پروفیسر (ڈاکٹر) کلیمون بلونی، وائس چانسلر، برلا گلوبل یونیورسٹی نے کہا، برلا گلوبل یونیورسٹی کے ذریعے برلا گروپ کی میراث کو آگے بڑھاتے ہوئے، ہم مستقبل کے لیے تیار رہنا پیدا کرنے کے لیے پرعزم ہیں جو ڈیٹا سے چلنے والی اور ڈیجیٹل طور پر جلدی دنیا میں کامیابی کے ساتھ ترقی کر سکتے ہیں۔ چونکہ کمیونیکیشن ایک اہم کردار ادا کرتا ہے، تعلیمی قیادت، اعتماد اور کامیابی کے لیے ہماری سوچ کو مضبوط بنانے میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ صنعت سے مطابقت، اور تخریباتی تعلیم طلباء کو اثر پیدا کرنے، اثر و رسوخ پیدا کرنے، اور تمام شعبوں میں باہمی اور باخبر تبدیلی لانے کے قابل بنانے کے لیے۔ پروگرام کے آغاز کے موقع پر خطاب کرتے ہوئے، ڈاکٹر شیو شکر داس، ڈین، برلا اسکول آف کمیونیکیشن، برلا گلوبل یونیورسٹی نے کہا، "کمیونیکیشن مینجمنٹ میں MBA تنظیموں کی بدلتی ہوئی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے BGLU کے عزم کی عکاسی کرتا ہے جہاں کمیونیکیشن لیڈر شپ، گورننس اور برانڈ کی تعمیر میں اسٹیج کردار ادا کرتی ہے۔"

BGU BISWABANI

Birla Global University Invites Applications for First Batch of MBA in Communication Management

Bhubaneswar: Birla Global University (BGU), a premier university from Birla Group, invites applications for the first batch, i.e., 2026–28 batch of its MBA in Communication Management programme. The program responds to the strong industry demand for skilled communication managers across corporate, media, consulting, and public policy domains. In alignment with the National Education Policy (NEP) 2020, emphasizing interdisciplinary education, experiential learning, and competency-based outcomes, BGU marks a significant step in strengthening its management education portfolio, with a focus on communication-led leadership.

The MBA in Communication Management at BGU has been designed to prepare future-ready professionals capable of navigating the evolving landscape of brand communication, corporate communication management, crisis management, media engagement, and digital communication.

Key Highlights of the MBA in Communication Management Programme:

- **Integrated Communication Curriculum:** Blends management fundamentals with corporate communication, branding, advertising, public relations, digital media strategy, and content management.
 - **Digital-First Orientation:** Emphasizes digital storytelling, use of digital tools, social media strategy, data-driven communication, and emerging technologies.
 - **Industry-Aligned Learning:** Curriculum developed with inputs from industry experts, media professionals, and communication leaders.
 - **Experiential Pedagogy:** Live projects, case studies, simulations, internships, and industry interactions to ensure practical exposure.
 - **Career-Focused Outcomes:** Prepares graduates for roles in corporate communication, brand management, media strategy, digital marketing, public affairs, and consultancy.
- Prof. (Dr.) Kulbhushan Balooni, Vice Chancellor, Birla Global University, said, “Taking Birla Group’s legacy forward with Birla Global University, we are committed to shaping future-ready leaders who can thrive in a data-driven and digitally connected world. As communication increasingly defines leadership, trust, and organisational success, our focus is on integrating strategic thinking, industry relevance, and experiential learning to empower students to create impact, build influence, and drive meaningful informed transformation across sectors.”

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी ने 'एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट' के लिए आवेदन आमंत्रित किए

कंट्री विजन/ भुवनेश्वर

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी (बीजीयू) ने अपने 'एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट' कार्यक्रम के प्रथम बैच (2026-28) के लिए आवेदन आमंत्रित किए हैं। यह कार्यक्रम कॉर्पोरेट, मीडिया, कंसल्टिंग और सार्वजनिक नीति क्षेत्रों में कुशल कम्युनिकेशन मैनेजर्स की बढ़ती मांग को ध्यान में रखते हुए शुरू किया गया है। विश्वविद्यालय के कुलपति प्रो. (डॉ.) कुलभूषण बलूनी ने कहा कि यह कार्यक्रम डेटा-आधारित और डिजिटल दुनिया के लिए भविष्य-तैयार नेतृत्व विकसित करने की दिशा में महत्वपूर्ण कदम है। बिरला स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन के डीन डॉ. शिव शंकर दास ने बताया कि यह पाठ्यक्रम रणनीतिक सोच, नैतिक संवाद और जटिल व्यावसायिक वातावरण में प्रभावी नेतृत्व क्षमता विकसित करने पर केंद्रित है। कार्यक्रम की प्रमुख विशेषताओं में एकीकृत कम्युनिकेशन पाठ्यक्रम, डिजिटल-फर्स्ट दृष्टिकोण, उद्योग-समन्वित एवं अनुभवात्मक शिक्षण तथा करियर-केंद्रित परिणाम शामिल हैं।

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी ने 'एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट' के लिए आवेदन आमंत्रित किए

दैनिक अधिकार/ भुवनेश्वर। बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी (बीजीयू), एक प्रमुख विश्वविद्यालय, अपने 'एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट' कार्यक्रम के पहले बैच, अर्थात् 2026-28 बैच के लिए आवेदन आमंत्रित किए हैं। यह कार्यक्रम कॉरपोरेट, मीडिया, कंसल्टिंग और सार्वजनिक नीति क्षेत्रों में कुशल कम्युनिकेशन मैनेजर्स की मजबूत उद्योग मांग को ध्यान में रखते हुए शुरू किया गया है। बीजीयू में एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट को ऐसे भविष्य-तैयार पेशेवरों को तैयार करने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो ब्रांड कम्युनिकेशन, कॉरपोरेट कम्युनिकेशन प्रबंधन, संकट प्रबंधन, मीडिया सहभागिता और डिजिटल कम्युनिकेशन के विकसित होते परिदृश्य को प्रभावी ढंग से संभाल सकें।

Hamara Samachar

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी ने 'एमबीए इन कम्प्युनिकेशन मैनेजमेंट' के लिए आवेदन आमंत्रित किए

भुवनेश्वर। बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी (बीजीयू), एक प्रमुख विश्वविद्यालय, अपने 'एमबीए इन कम्प्युनिकेशन मैनेजमेंट' कार्यक्रम के पहले बैच, अर्थात् 2026-28 बैच के लिए आवेदन आमंत्रित किए हैं। यह कार्यक्रम कॉर्पोरेट, मीडिया, कंसल्टिंग और सार्वजनिक नीति क्षेत्रों में कुशल कम्प्युनिकेशन मैनेजर्स की मजबूत उद्योग मांग को ध्यान में रखते हुए शुरू किया गया है। बीजीयू में एमबीए इन कम्प्युनिकेशन मैनेजमेंट को ऐसे भविष्य-तैयार पेशेवरों को तैयार करने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो ब्रांड कम्प्युनिकेशन, कॉर्पोरेट कम्प्युनिकेशन प्रबंधन, संकट प्रबंधन, मीडिया सहभागिता और डिजिटल कम्प्युनिकेशन के विकसित होते परिदृश्य को प्रभावी ढंग से संभाल सकें। बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के कुलपति प्रो. (डॉ.) कुलभूषण बलूनी ने कहा, 'बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के माध्यम से बिरला समूह की विरासत को आगे बढ़ते हुए, हम ऐसे भविष्य-तैयार नेताओं को गढ़ने के लिए प्रतिबद्ध हैं, जो डेटा-आधारित और डिजिटल रूप से जुड़े विश्व में सफलतापूर्वक आगे बढ़ सकें।' बिरला स्कूल ऑफ कम्प्युनिकेशन, बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के डीन डॉ. शिव शंकर दास ने कहा, 'यह कार्यक्रम ऐसे पेशेवर तैयार करने के लिए डिज़ाइन किया गया है जो रणनीतिक रूप से सोच सकें, नैतिक रूप से संवाद कर सकें और जटिल व्यावसायिक वातावरण में आत्मविश्वास के साथ नेतृत्व कर सकें।'

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी ने 'एमबीए इन कम्प्युनिकेशन मैनेजमेंट' के लिए आवेदन आमंत्रित किए

हिन्दुस्तान एक्सप्रेस

भुवनेश्वर । बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी (बीजीयू), एक प्रमुख विश्वविद्यालय, अपने 'एमबीए इन कम्प्युनिकेशन मैनेजमेंट' कार्यक्रम के पहले बैच, अर्थात् 2026-28 बैच के लिए आवेदन आमंत्रित किए हैं। यह कार्यक्रम कॉरपोरेट, मीडिया, कंसल्टिंग और सार्वजनिक नीति क्षेत्रों में कुशल कम्प्युनिकेशन मैनेजर्स की मजबूत उद्योग मांग को ध्यान में रखते हुए शुरू किया गया है। बीजीयू में एमबीए इन कम्प्युनिकेशन मैनेजमेंट को ऐसे भविष्य-तैयार पेशेवरों को तैयार करने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो ब्रांड कम्प्युनिकेशन, कॉरपोरेट कम्प्युनिकेशन प्रबंधन, संकट प्रबंधन, मीडिया सहभागिता और डिजिटल कम्प्युनिकेशन के

विकसित होते परिदृश्य को प्रभावी ढंग से संभाल सकें। बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के कुलपति प्रो. (डॉ.) कुलभूषण बलूनी ने कहा, -बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के माध्यम से बिरला समूह की विरासत को आगे बढ़ते हुए, हम ऐसे भविष्य-तैयार नेताओं को गढ़ने के लिए प्रतिबद्ध हैं, जो डेटा-आधारित और डिजिटल रूप से जुड़े विश्व में सफलतापूर्वक आगे बढ़ सकें। बिरला स्कूल ऑफ कम्प्युनिकेशन, बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के छैन डॉ. शिव शंकर दास ने कहा, -यह कार्यक्रम ऐसे पेशेवर तैयार करने के लिए डिज़ाइन किया गया है जो रणनीतिक रूप से सोच सकें, नैतिक रूप से संवाद कर सकें और जटिल व्यावसायिक वातावरण में आत्मविश्वास के साथ नेतृत्व कर सकें।

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी ने 'एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट' के लिए आवेदन आमंत्रित किए

भुवनेश्वर।

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी (बीजीयू), एक प्रमुख विश्वविद्यालय, अपने 'एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट' कार्यक्रम के पहले बैच, अर्थात् 2026-28 बैच के लिए आवेदन आमंत्रित किए हैं। यह कार्यक्रम कॉरपोरेट, मीडिया, कंसल्टिंग और सार्वजनिक नीति क्षेत्रों में कुशल कम्युनिकेशन मैनेजर्स की मजबूत उद्योग मांग को ध्यान में रखते हुए शुरू किया गया है। बीजीयू में एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट को ऐसे भविष्य-तैयार पेशेवरों को तैयार करने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो ब्रांड कम्युनिकेशन, कॉरपोरेट कम्युनिकेशन प्रबंधन, संकट प्रबंधन, मीडिया सहभागिता और डिजिटल कम्युनिकेशन के विकसित होते परिदृश्य को प्रभावी ढंग से संभाल सकें। बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के कुलपति प्रो. (डॉ.) कुलभूषण बलूनी ने कहा, बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के माध्यम से बिरला समूह की विरासत को आगे बढ़ाते हुए, हम ऐसे भविष्य-तैयार नेताओं को गढ़ने के लिए प्रतिबद्ध हैं, जो डेटा-आधारित और डिजिटल रूप से जुड़े विश्व में सफलतापूर्वक आगे बढ़ सकें। बिरला स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन, बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के डीन डॉ. शिव शंकर दास ने कहा, यह कार्यक्रम ऐसे पेशेवर तैयार करने के लिए डिज़ाइन किया गया है जो रणनीतिक रूप से सोच सकें, नैतिक रूप से संवाद कर सकें और जटिल व्यावसायिक वातावरण में आत्मविश्वास के साथ नेतृत्व कर सकें। एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट कार्यक्रम की प्रमुख विशेषताओं में एकीकृत कम्युनिकेशन पाठ्यक्रम, डिजिटल-फर्स्ट दृष्टिकोण, उद्योग-समन्वित शिक्षण, अनुभवात्मक शिक्षण पद्धति और करियर-केंद्रित परिणाम शामिल हैं।

हिन्दी मिलाप

संचार प्रबंधन में एमबीए के लिए आवेदन आमंत्रित

हैदराबाद, 20 जनवरी-(मिलाप ब्यूरो) बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी (बीजीयू), भुवनेश्वर द्वारा संचार प्रबंधन में एमबीए पाठ्यक्रम के पहले बैच (2026-28) के लिए आवेदन आमंत्रित किए गए हैं। कॉर्पोरेट, मीडिया, परामर्श और सार्वजनिक नीति क्षेत्रों में कुशल संचार प्रबंधकों की उद्योग की मजबूत माँग को पूरा करने वाले इस पाठ्यक्रम के लिए इच्छुक तथा योग्य उम्मीदवार आगामी 31 जून तक <https://forms.bgu.ac.in/mba> के माध्यम से आवेदन कर सकते हैं।

आज यहाँ जारी प्रेस विज्ञापित के अनुसार, बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी द्वारा संचार प्रबंधन

में एमबीए पाठ्यक्रम को भविष्य के लिए पेशेवरों को तैयार करने हेतु डिजाइन किया गया है। इसकी विषय-वस्तु में प्रबंधन के मूलभूत सिद्धांतों को कॉर्पोरेट संचार, ब्रांडिंग, विज्ञापन, जनसंपर्क, डिजिटल मीडिया रणनीति और सामग्री प्रबंधन के साथ एकीकृत किया गया है। साथ ही इसे उद्योग विशेषज्ञों, मीडिया पेशेवरों और संचार नेताओं से प्राप्त सुझावों के आधार पर विकसित किया गया है। अनुभवात्मक शिक्षण पद्धति पर आधारित यह पाठ्यक्रम छात्रों को कॉर्पोरेट संचार, ब्रांड प्रबंधन, मीडिया रणनीति, डिजिटल मार्केटिंग, जनसंपर्क और परामर्श जैसे क्षेत्रों में भूमिकाओं के

लिए तैयार करने में सहायक सिद्ध होगा।

संचार प्रबंधन में एमबीए हेतु आवेदक श्रेणी-1 के अंतर्गत कैट, एक्सएटी, जीमैट, सी मैट तथा मैट वैध स्कोर रखने वाले उम्मीदवार अपने संबंधित परीक्षा स्कोर का उपयोग करके आवेदन कर सकते हैं। आवेदक-2 के तहत जिन उम्मीदवारों के पास उपरोक्त प्रवेश परीक्षा के अंक नहीं हैं, वे बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी प्रवेश परीक्षा (बीईटी) के माध्यम से आवेदन कर सकते हैं। प्रवेश पात्रता तथा संबंधित प्रक्रिया के संदर्भ में अधिक जानकारी <https://www.bgu.ac.in/mba-communication-management> से प्राप्त की जा सकती है।

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के कुलपति प्रो. (डॉ.) कुलभूषण बलूनी ने बताया कि जैसे-जैसे संचार नेतृत्व, विश्वास और संगठनात्मक सफलता को परिभाषित करता जा रहा है, हमारा ध्यान रणनीतिक सोच, उद्योग की प्रासंगिकता और अनुभवात्मक शिक्षा को एकीकृत करने पर है, ताकि छात्र विभिन्न क्षेत्रों में सार्थक तथा सूचित परिवर्तन लाने में सक्षम बन सकें। स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन के डीन डॉ. शिवशंकर दास ने बताया कि कम्युनिकेशन मैनेजमेंट में एमबीए उन संगठनों की बदलती जरूरतों को पूरा करने के प्रति बीजीयू की प्रतिबद्धता को दर्शाता है, जहाँ संचार नेतृत्व, शासन और ब्रांड निर्माण में रणनीतिक भूमिका निभाता है।

ବିଜିୟୁରେ ନୂଆ ପାଠ୍ୟକ୍ରମ

ଭୁବନେଶ୍ୱର, ୨୧୧ (ଅନୁରାଧା ମହାରଣା)

ବିର୍ଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭରସିଟି (ବିଜିୟୁ), ବିର୍ଲା ଗ୍ରୁପ୍ସର ଏକ ପ୍ରମୁଖ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ଏହାର 'ଏମ୍ବିଏ ଇନ୍‌କମ୍ପାନିକେଶନ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ' ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାଚ୍ (୨୦୨୨-୨୮) ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି ରହିଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ କର୍ପୋରେଟ୍, ମିଡିଆ, କନସଲ୍ଟିଂ ଏବଂ ପବ୍ଲିକ୍ ପଲିସି କ୍ଷେତ୍ରରେ ଦକ୍ଷ କମ୍ପାନିକେଶନ୍ ମ୍ୟାନେଜରଙ୍କ ଉଚ୍ଚ ଚାହିଦାକୁ ଦୃଷ୍ଟିରେ ରଖି ଆରମ୍ଭ କରାଯାଇଛି । ଜାତୀୟ ଶିକ୍ଷାନୀତି (ଏନ୍‌ଇପି) ୨୦୨୦ ଅନୁଯାୟୀ, ଅନୁଶାସନମୂଳକ ଶିକ୍ଷା, ଅନୁଭବ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷଣ ଏବଂ କ୍ଷମତା-ଆଧାରିତ ଫଳାଫଳକୁ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦେଇ, ବିଜିୟୁ ଏହାର ପ୍ରବନ୍ଧନ ଶିକ୍ଷା ପୋର୍ଟଫୋଲିଓକୁ ଅଧିକ



ସୁଦୃଢ଼ କରିବା ଦିଗରେ ଏକ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ପଦକ୍ଷେପ ନେଇଛି, ଯେଉଁଠାରେ କମ୍ପାନିକେଶନ ଆଧାରିତ ନେତୃତ୍ୱକୁ ବିଶେଷ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦିଆଯାଇଛି । 'ଏମ୍ବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପାନିକେଶନ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ' କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଛାତ୍ରାଛାତ୍ରୀଙ୍କୁ ବ୍ରାଣ୍ଡ୍ କମ୍ପାନିକେଶନ୍, କର୍ପୋରେଟ୍ କମ୍ପାନିକେଶନ୍ ପ୍ରବନ୍ଧନ, ସମସ୍ୟାପରିଚାଳନା, ମିଡିଆ ପରିଚାଳନା ଏବଂ ଡିଜିଟାଲ କମ୍ପାନିକେଶନ୍ ଭଳି ଦ୍ରୁତ ବଦଳୁଥିବା କ୍ଷେତ୍ରଗୁଡ଼ିକୁ ସଫଳତାର ସହିତ ସମ୍ଭାଳିବା ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବା ଲକ୍ଷ୍ୟରେ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛି ।

बीजीयू में एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट में प्रवेश शुरू

सामना संवाददाता / मुंबई

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी (बीजीयू), एक प्रमुख विश्वविद्यालय ने अपने 'एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट' कार्यक्रम के पहले बैच, अर्थात् २०२६-२८ बैच के लिए प्रवेश प्रक्रिया शुरू कर दी है। यह कार्यक्रम कॉर्पोरेट, मीडिया, कंसल्टिंग और सार्वजनिक नीति क्षेत्रों में कुशल कम्युनिकेशन मैनेजर्स की मजबूत उद्योग मांग को ध्यान में रखते हुए शुरू किया गया है।

राष्ट्रीय शिक्षा नीति (एनईपी) २०२० के अनुरूप, जो बहुविषयक शिक्षा, अनुभवात्मक शिक्षण और दक्षता-आधारित परिणामों पर बल देती है, बीजीयू अपने प्रबंधन शिक्षा पोर्टफोलियो को सशक्त करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम उठा रहा है, जिसमें कम्युनिकेशन-आधारित नेतृत्व पर विशेष फोकस किया गया है।

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के कुलपति प्रो. (डॉ.) कुलभूषण बलूनी ने कहा कि बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के माध्यम से बिरला समूह की विरासत को आगे बढ़ाते हुए, हम ऐसे भविष्य-तैयार नेताओं को गढ़ने के लिए प्रतिबद्ध हैं, जो डेटा-आधारित और डिजिटल रूप से जुड़े विश्व में सफलतापूर्वक आगे बढ़ सकें। वहीं बिरला स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन, बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के डीन डॉ. शिवशंकर दास ने कहा कि एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट उन संगठनों की बदलती जरूरतों को पूरा करने की दिशा में बीजीयू की प्रतिबद्धता को दर्शाता है, जहां नेतृत्व, प्रशासन और ब्रांड निर्माण में कम्युनिकेशन एक रणनीतिक भूमिका निभाता है।

बिरला ग्लोबल युनिवर्सिटीनी बेच

बिरला ग्लोबल युनिवर्सिटी द्वारा कम्युनिकेशन मैनेजमेन्ट प्रोग्राममां एमबीएनी 2026-28नी बेच माटे अरज्जोओ मगाववामां आवी छे. प्रोग्राम कोर्पोरेट, मिडिया, कन्सल्टिंग अने पब्लिक पोलिसी डोमेन्समां स्किल कम्युनिकेशन मैनेजर्स माटे मजबूत उद्योगनी मागणीने प्रतिसाद आपे छे. राष्ट्रीय शिक्षण नीति 2020 अनुसार आंतरशिस्त शिक्षण, प्रयोगात्मक शिक्षण अने सक्षमता आधारित परिणामो पर भार आपतां बीज्युअे कम्युनिकेशन प्रेरित आगेवानी पर भार आपवा साथे तेना मैनेजमेन्ट एज्युकेशन पोर्टफोलियोने मजबूत बनाववा माटे नोंधपात्र पगलुं लीधुं छे, एम डीन डो. शिव शंकर दासे जशाव्युं छतुं.

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी ने कम्युनिकेशन मैनेजमेंट में एमबीए के पहले बैच के लिए आवेदन आमंत्रित किए

भुवनेश्वर: बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी (बीजीयू), एक प्रमुख विश्वविद्यालय, अपने ह्या एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट कार्यक्रम के पहले बैच, अर्थात् 2026-28 बैच के लिए आवेदन आमंत्रित करता है। यह कार्यक्रम कॉरपोरेट, मीडिया, कंसल्टिंग और सार्वजनिक नीति क्षेत्रों में कुशल कम्युनिकेशन मैनेजर्स की मजबूत उद्योग मांग को ध्यान में रखते हुए शुरू किया गया है।

राष्ट्रीय शिक्षा नीति (एनईपी) 2020 के अनुरूप, जो बहुविषयक शिक्षा, अनुभवात्मक शिक्षण और दक्षता-आधारित परिणामों पर बल देती है, बीजीयू अपने प्रबंधन शिक्षा पोर्टफोलियो को सशक्त करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम उठा रहा है, जिसमें कम्युनिकेशन-आधारित नेतृत्व पर विशेष फोकस किया गया है।

बीजीयू में एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट को ऐसे भविष्य-तैयार पेशेवरों को तैयार करने के लिए डिजाइन किया गया है, जो ब्रांड कम्युनिकेशन, कॉरपोरेट कम्युनिकेशन प्रबंधन, संकट प्रबंधन, मीडिया सहभागिता और डिजिटल कम्युनिकेशन के विकसित होते परिदृश्य को प्रभावी ढंग से संभाल सकें। कार्यक्रम के शुभारंभ पर बोलते हुए, बिरला स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन, बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के डीन डॉ. शिव शंकर दास ने कहा, एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट उन संगठनों की बदलती जरूरतों को पूरा करने की दिशा में बीजीयू की प्रतिबद्धता को दर्शाता है, जहां नेतृत्व, प्रशासन और ब्रांड निर्माण में कम्युनिकेशन एक रणनीतिक भूमिका निभाता है।

ବିର୍ଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟିରେ ‘ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ

ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ’ ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାର୍ ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି

ଭୁବନେଶ୍ୱର: ବିର୍ଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟି (ବିଜିୟୁ), ବିର୍ଲା ଗ୍ରୁପ୍‌ର ଏକ ପ୍ରମୁଖ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ଏହାର ‘ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ’ ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାର୍ (୨୦୨୬୨୮) ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି ରହିଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ କର୍ପୋରେଟ୍, ମିଡିଆ, କନସଲ୍ଟିଂ ଏବଂ ପବ୍ଲିକ୍ ପଲିସି କ୍ଷେତ୍ରରେ ଦକ୍ଷ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜରଙ୍କ ଉଚ୍ଚ ଚାହିଦାକୁ ଦୃଷ୍ଟିରେ ରଖି ଆରମ୍ଭ କରାଯାଇଛି ।

ଜାତୀୟ ଶିକ୍ଷା ନୀତି (ଏନଇପି) ୨୦୨୦ ଅନୁଯାୟୀ, ଅନୁଶାସନମୂଳକ ଶିକ୍ଷା, ଅନୁଭବ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷଣ ଏବଂ କ୍ଷମତା-ଆଧାରିତ ଫଳାଫଳକୁ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦେଇ, ବିଜିୟୁ

ଏହାର ପ୍ରବନ୍ଧନ ଶିକ୍ଷା ପୋର୍ଟଫୋଲିଓକୁ ଅଧିକ ସୁଦୃଢ଼ କରିବା ଦିଗରେ ଏକ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ପଦକ୍ଷେପ ନେଇଛି, ଯେଉଁଠାରେ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଆଧାରିତ ନେତୃତ୍ୱକୁ ବିଶେଷ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦିଆଯାଇଛି । ‘ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ’ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀଙ୍କୁ ବ୍ରାଣ୍ଡ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍, କର୍ପୋରେଟ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ପ୍ରବନ୍ଧନ, ସଙ୍କଟ ପରିଚାଳନା, ମିଡିଆ ପରିଚାଳନା ଏବଂ ଡିଜିଟାଲ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଭଳି ଦ୍ରୁତ ବଦଳୁଥିବା କ୍ଷେତ୍ରଗୁଡ଼ିକୁ ସଫଳତାର ସହିତ ସମ୍ଭାଳିବା ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବା ଲକ୍ଷ୍ୟରେ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛି ।

Birla Global University Invites Applications for First Batch of MBA in Communication Management

Bhubaneswar, (ENS): Birla Global University (BGU), a premier university from Birla Group, invites applications for the first batch, i.e., 2026–28 batch of its MBA in Communication Management programme. The program responds to the strong industry demand for skilled communication managers across corporate, media,

consulting, and public policy domains. In alignment with the National Education Policy (NEP) 2020, emphasizing interdisciplinary education, experiential learning, and competency-based outcomes, BGU marks a significant step in strengthening its management education portfolio, with a focus on communication-led

leadership.

The MBA in Communication Management at BGU has been designed to prepare future-ready professionals capable of navigating the evolving landscape of brand communication, corporate communication management, crisis management, media engagement, and digital communication.

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी ने कम्युनिकेशन मैनेजमेंट में एमबीए के पहले बैच के लिए आवेदन आमंत्रित किए

भुवनेश्वर, 21 जनवरी। बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी (बीजीयू), एक प्रमुख विश्वविद्यालय, अपने 'एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट' कार्यक्रम के पहले बैच, अर्थात् 2026हृ28 बैच के लिए आवेदन आमंत्रित करता है। यह कार्यक्रम कॉरपोरेट, मीडिया, कंसल्टिंग और सार्वजनिक नीति क्षेत्रों में कुशल कम्युनिकेशन मैनेजर्स की मजबूत उद्योग मांग को ध्यान में रखते हुए शुरू किया गया है। राष्ट्रीय शिक्षा नीति (एनईपी) 2020 के अनुरूप, जो बहुविषयक शिक्षा, अनुभवात्मक शिक्षण और दक्षता-आधारित परिणामों पर बल देती है, बीजीयू अपने प्रबंधन शिक्षा पोर्टफोलियो को सशक्त करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम उठा रहा है, जिसमें कम्युनिकेशन-आधारित नेतृत्व पर विशेष फोकस किया गया है। बीजीयू में एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट को ऐसे भविष्य-तैयार पेशेवरों को तैयार करने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो ब्रांड कम्युनिकेशन, कॉरपोरेट कम्युनिकेशन प्रबंधन, संकट प्रबंधन, मीडिया सहभागिता और डिजिटल कम्युनिकेशन के विकसित होते परिदृश्य को प्रभावी ढंग से संभाल सकें। बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के कुलपति प्रो. (डॉ.) कुलभूषण बलूनी ने कहा, बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के माध्यम से बिरला समूह की विरासत को आगे बढ़ाते हुए, हम ऐसे भविष्य-तैयार नेताओं को गढ़ने के लिए प्रतिबद्ध हैं, जो डेटा-

आधारित और डिजिटल रूप से जुड़े विश्व में सफलतापूर्वक आगे बढ़ सकें। जैसे-जैसे कम्युनिकेशन नेतृत्व, विश्वास और संगठनात्मक सफलता को परिभाषित करने में निर्णायक भूमिका निभा रहा है, हमारा फोकस रणनीतिक सोच, उद्योग-संगतता और अनुभवात्मक शिक्षण को एकीकृत कर छात्रों को प्रभाव पैदा करने, प्रभाव निर्माण करने और विभिन्न क्षेत्रों में सार्थक एवं सूचित परिवर्तन लाने में सक्षम बनाना है। कार्यक्रम के शुभारंभ पर बोलते हुए, बिरला स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन, बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के डीन डॉ. शिव शंकर दास ने कहा, एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट उन संगठनों की बदलती जरूरतों को पूरा करने की दिशा में बीजीयू की प्रतिबद्धता को दर्शाता है, जहां नेतृत्व, प्रशासन और ब्रांड निर्माण में कम्युनिकेशन एक रणनीतिक भूमिका निभाता है। यह कार्यक्रम ऐसे पेशेवर तैयार करने के लिए डिज़ाइन किया गया है जो रणनीतिक रूप से सोच सकें, नैतिक रूप से संवाद कर सकें और जटिल व्यावसायिक वातावरण में आत्मविश्वास के साथ नेतृत्व कर सकें। बीजीयू का लर्निंग इकोसिस्टम रचनात्मकता, नवाचार, आलोचनात्मक सोच और रणनीतिक निर्णय-निर्माण को बढ़ावा देता है, जिससे स्नातकों को कम्युनिकेशन-आधारित उद्योगों में नेतृत्व भूमिकाओं में सफल होने के लिए तैयार किया जाता है।

Kholadwar

ବିଳା ଗ୍ଲୋବାଲ ଯୁନିଭର୍ସିଟିରେ 'ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ' ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାଚ୍ ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି

ଭୁବନେଶ୍ୱର: ବିଳା ଗ୍ଲୋବାଲ ଯୁନିଭର୍ସିଟି (ବିଜିୟୁ), ବିଳା ଗୁପ୍ତର ଏକ ପ୍ରମୁଖ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ଏହାର 'ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ' ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାଚ୍ (୨୦୨୧-୨୮) ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି ରହିଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ କର୍ପୋରେଟ୍, ମିଡିଆ, କନସଲ୍ଟିଂ ଏବଂ ପବ୍ଲିକ୍ ପଲିସି କ୍ଷେତ୍ରରେ ଦକ୍ଷ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜରଙ୍କ ଉତ୍ପାଦନ କରିବାକୁ ଦୃଷ୍ଟିରେ ରଖି ଆରମ୍ଭ କରାଯାଇଛି ।

ଜାତୀୟ ଶିକ୍ଷା ନୀତି (ଏନଇପି) ୨୦୨୦ ଅନୁଯାୟୀ, ଅନୁଶାସନମୂଳକ ଶିକ୍ଷା, ଅନୁଭବ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷଣ ଏବଂ କ୍ଷମତା-ଆଧାରିତ ଫଳାଫଳକୁ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦେଇ, ବିଜିୟୁ ଏହାର ପ୍ରବନ୍ଧନ ଶିକ୍ଷା ପୋର୍ଟଫୋଲିଓକୁ ଅଧିକ ସୁଦୃଢ଼ କରିବା ଦିଗରେ ଏକ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ପଦକ୍ଷେପ ନେଇଛି, ଯେଉଁଠାରେ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଆଧାରିତ ନେତୃତ୍ୱକୁ ବିଶେଷ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦିଆଯାଇଛି । 'ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ' କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀଙ୍କୁ ବ୍ରାଉଁ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ, ମିଡିଆ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍, କର୍ପୋରେଟ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍, ପ୍ରବନ୍ଧନ, ସଙ୍କଟ ପରିଚାଳନା, ମିଡିଆ ପରିଚାଳନା ଏବଂ ଡିଜିଟାଲ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଭଳି ଦୃଢ଼ ବଦଳୁଥିବା କ୍ଷେତ୍ରଗୁଡ଼ିକୁ ସଫଳତାର ସହିତ ସମ୍ଭାଳିବା ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବା ଲକ୍ଷ୍ୟରେ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛି ।

କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମର ମୁଖ୍ୟ ବିଶେଷତା:

ସମ୍ମିଳିତ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ପାଠ୍ୟକ୍ରମ: ପ୍ରବନ୍ଧନର ମୂଳ ଧାରଣା ସହ କର୍ପୋରେଟ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍, ବ୍ରାଉଁ, ବିଜ୍ଞାପନ, ପବ୍ଲିକ୍ ରିଲେସନ୍ସ, ଡିଜିଟାଲ ମିଡିଆ କୌଶଳ ଏବଂ କଣ୍ଟେଣ୍ଟ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟର ସମନ୍ୱୟ ।

ଡିଜିଟାଲ-ପ୍ରଥମ ଆର୍ଜିମୁଖ୍ୟ: ଡିଜିଟାଲ ଖବର, ଡିଜିଟାଲ ଟୁଲ୍ସ ବ୍ୟବହାର, ସୋସିଆଲ ମିଡିଆ କୌଶଳ, ତାଟା-ଆଧାରିତ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଏବଂ ଉଦୟମାନ ପ୍ରଯୁକ୍ତିରେ ଗୁରୁତ୍ୱ ।

ଉଦ୍ୟୋଗ-ସମନ୍ୱିତ ଶିକ୍ଷା: ଉଦ୍ୟୋଗ ବିଶେଷଜ୍ଞ, ମିଡିଆ ପେଶାକାରୀ ଏବଂ ଆଗଧାଡ଼ିର କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ନେତୃତ୍ୱର ମତାମତ ଆଧାରରେ ପାଠ୍ୟକ୍ରମ ପ୍ରସ୍ତୁତ ।

ଅନୁଭବ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷାଦାନ ପ୍ରଣାଳୀ: ଲାଇଭ୍ ପ୍ରୋଜେକ୍ଟ୍, କେସ୍ ଷ୍ଟଡି, ସିମୁଲେସନ୍, ଇଣ୍ଟର୍ନସିପ୍ ଏବଂ ଉଦ୍ୟୋଗ ସଂଲଗ୍ନତା ମାଧ୍ୟମରେ ପ୍ରାୟୋଗିକ ଅନୁଭବ ଯୁକ୍ତ ଶିକ୍ଷା ପ୍ରଦାନ ।

କ୍ୟାରିଅର-ମୁଖୀ ଫଳାଫଳ: କର୍ପୋରେଟ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍, ବ୍ରାଉଁ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ, ମିଡିଆ ଷ୍ଟ୍ରାଟେଜି, ଡିଜିଟାଲ ମାର୍କେଟିଂ, ପବ୍ଲିକ୍ ଅଫେୟାର୍ସ ଏବଂ କନସଲ୍ଟିଂ ଭଳି କ୍ଷେତ୍ରରେ କାର୍ଯ୍ୟଭାର ନିର୍ବାହ ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତି ।

ଏହି ଅବସରରେ ବିଳା ଗ୍ଲୋବାଲ ଯୁନିଭର୍ସିଟିର ଉପକୂଳପତି ପ୍ରଫେସର (ଡି.) କୁଲଭୁଷଣ ବଲୁନୀ କହିଛନ୍ତି, "ବିଳା ଗୁପ୍ତର ଐତିହ୍ୟକୁ ଆଗେଇ ନେଇ, ଆମେ ଏମିତି

ଉଦ୍ଦିଷ୍ଟ-ପ୍ରସ୍ତୁତ ନେତା ତିଆରି କରିବାକୁ ପ୍ରତିବଦ୍ଧ, ଯେଉଁମାନେ ତାଟା-ଆଧାରିତ ଏବଂ ଡିଜିଟାଲ ଭାବେ ସଂଯୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱରେ ସଫଳ ହୋଇପାରିବେ । ଯେତେବେଳେ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ନେତୃତ୍ୱ, ବିଶ୍ୱାସ ଏବଂ ସଂଗଠନର ସଫଳତାକୁ ପରିଭାଷିତ କରୁଛି, ସେତେବେଳେ ଆମର ଲକ୍ଷ୍ୟ ହେଉଛି ରଣନୀତିଗତ ଚିନ୍ତାଧାରା, ଉଦ୍ୟୋଗ ସମ୍ପର୍କିତତା ଏବଂ ଅନୁଭବ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷାକୁ ସମନ୍ୱୟ କରି ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀମାନଙ୍କୁ ପ୍ରଭାବ ସୃଷ୍ଟି, ପ୍ରଭାବଶାଳୀ ହେବା ଏବଂ ବିଭିନ୍ନ କ୍ଷେତ୍ରରେ ଅର୍ଥପୂର୍ଣ୍ଣ ପରିବର୍ତ୍ତନ ଆଣିବାକୁ ସମ୍ମତ କରିବା ।"

ଏହି ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ଆରମ୍ଭ ପ୍ରସଙ୍ଗରେ ବିଳା ସ୍କୁଲ୍ ଅଫ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ର ଡି.ଡି. ଶିବ ଶଙ୍କର ଦାସ କହିଛନ୍ତି, "ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ସଂଗଠନଗୁଡ଼ିକର ଉଦୟମାନ ଆବଶ୍ୟକତାକୁ ପୂରଣ କରିବାରେ ଦିଗରେ ପ୍ରତିବଦ୍ଧ, ଯେଉଁଠାରେ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ନେତୃତ୍ୱ, ପରିଚାଳନା ଏବଂ ବ୍ରାଉଁ ଗଠନରେ ଏକ ରଣନୀତିଗତ ଭୂମିକା ନେବ । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଏମିତି ପେଶାକାରୀ ତିଆରି କରିବା ପାଇଁ ଡିଜାଇନ୍ କରାଯାଇଛି, ଯେଉଁମାନେ ରଣନୀତିଗତ ଭାବେ ଚିନ୍ତା କରିପାରିବେ, ନୀତିଗତ ଭାବେ ଯୋଗାଯୋଗ କରିପାରିବେ ଏବଂ ଜଟିଳ ବ୍ୟବସାୟ

ପରିବେଶରେ ଆତ୍ମବିଶ୍ୱାସ ସହ ନେତୃତ୍ୱ ଦେଇପାରିବେ ।" ବିଳା ଗ୍ଲୋବାଲ ଯୁନିଭର୍ସିଟିର ଶିକ୍ଷା ପରିବେଶ ସୃଜନଶୀଳତା, ନବୋନ୍ମେଷ, ସମାଲୋଚନାତ୍ମକ ଚିନ୍ତାଧାରା ଏବଂ ରଣନୀତିଗତ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ନେବାର କ୍ଷମତାକୁ ପ୍ରୋତ୍ସାହିତ କରେ, ଯାହା ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀମାନଙ୍କୁ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷକ୍ଷେତ୍ରରେ ନେତୃତ୍ୱ ଭୂମିକା ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରେ ।

ଯୋଗ୍ୟତା ଏବଂ ଆବେଦନ ପ୍ରକ୍ରିୟା ଆବେଦନ ଶ୍ରେଣୀ ୧ (ପ୍ରବେଶିକା ପରୀକ୍ଷା ଆଧାରିତ): ପ୍ରାର୍ଥୀମାନେ ତାଙ୍କର କ୍ୟାଟ୍, ଏକ୍ସଏଟି, କି ଏମଏଟି, ସିଏମଏଟି, ଏମଏଟି ସମ୍ବନ୍ଧିତ ବୈଧ ସ୍କୋର ଆଧାରରେ ଆବେଦନ କରିପାରିବେ ।

ଆବେଦନ ଶ୍ରେଣୀ ୨ (ବିଜିୟୁ ପ୍ରବେଶିକା ପରୀକ୍ଷା - ବିଇଟି): ଉପରୋକ୍ତ ପରୀକ୍ଷାର ସ୍କୋର ନଥିବା ପ୍ରାର୍ଥୀମାନେ ବିଳା ଗ୍ଲୋବାଲ ଯୁନିଭର୍ସିଟି ପ୍ରବେଶିକା ପରୀକ୍ଷା ମାଧ୍ୟମରେ ଆବେଦନ କରିପାରିବେ, ପରେ ଲିଖିତ କ୍ଷମତା ପରୀକ୍ଷା ବିଇଟି ଏବଂ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ସାକ୍ଷାତକାର (ପିଆଇ) ହେବ ।

ନ୍ୟୁନତମ ଯୋଗ୍ୟତା: ଯେକୌଣସି ବିଷୟରେ ସ୍ୱୀକୃତ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟରୁ ସ୍ନାତକ ଡିଗ୍ରୀ ସହ ଅତିକମ୍ରେ ୫୦% ମୋଟ ମାର୍କ୍ ଜିୟା ସମାନ ସିଜିପିଏ (ରିଜର୍ଭ୍ ଶ୍ରେଣୀ ପାଇଁ ନିୟମ ଅନୁଯାୟୀ ୪୫%) । ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ସାକ୍ଷାତକାର: ପ୍ରାରମ୍ଭିକ ଭାବେ ଚୟନିତ ପ୍ରାର୍ଥୀମାନଙ୍କୁ ଲିଖିତ କ୍ଷମତା ପରୀକ୍ଷା ଏବଂ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ସାକ୍ଷାତକାର ପାଇଁ ଡକାଯିବ । ଆବେଦନର ଶେଷ ତାରିଖ: ୩୧ ଜୁନ୍ ୨୦୨୧ ପର୍ଯ୍ୟନ୍ତ ରହିଛି ।

Birla Global University Invites Applications for First Batch of MBA in Communication Management

The programme focuses strongly on corporate boardroom brand communication requirements

Birla Global University (BGU), a premier university, invites applications for the first batch, i.e., 2026-28 batch of its MBA in Communication Management programme. The program responds to the strong industry demand for skilled communication managers across corporate, media, consulting, and public policy domains. In alignment with the National Education Policy (NEP) 2020, emphasizing interdisciplinary education, experiential learning, and competency-based outcomes, BGU marks a significant step in strengthening its management education portfolio, with a focus on communication-led leadership.

The MBA in Communication Management at BGU has been designed to prepare future-ready professionals capable of navigating the evolving landscape of brand communication, corporate communication management, crisis management, media engagement, and digital

communication.

Key Highlights of the MBA in Communication Management Programme:

- Integrated Communication Curriculum: Blends management fundamentals with corporate communication, branding, advertising, public relations, digital media strategy, and content management.

- Digital-First Orientation: Emphasizes digital storytelling, use of digital tools, social media strategy, data-driven communication, and emerging technologies.

- Industry-Aligned Learning: Curriculum developed with inputs from industry experts, media professionals, and communication leaders.

- Experiential Pedagogy: Live projects, case studies, simulations, internships, and industry interactions to ensure practical exposure.

- Career-Focused Outcomes: Prepares graduates for roles in

corporate communication, brand management, media strategy, digital marketing, public affairs, and consultancy.

Prof. (Dr.) Kulbhushan Balooni, Vice Chancellor, Birla Global University, said, "At BGU, We are committed to shaping future-ready leaders who can thrive in a data-driven and digitally connected world. As communication increasingly defines leadership, trust, and organisational success, our focus is on integrating strategic thinking, industry relevance, and experiential learning to empower students to create impact, build influence, and drive meaningful informed transformation across sectors."

Speaking on the launch, Dr. Shiv Shankar Das, Dean, Birla School of Communication, Birla Global University, said, "The MBA in Communication Management reflects BGU's commitment to addressing the evolving needs of organisations where

communication plays a strategic role in leadership, governance, and brand building. The programme is designed to create professionals who can think strategically, communicate ethically, and lead confidently in complex business environments."

The learning ecosystem at BGU fosters creativity, innovation, critical thinking, and strategic decision-making, preparing graduates to succeed in leadership roles across communication-driven industries.

Eligibility and Admission Process

Particulars	Details
Applicant Category 1	1
(Entrance Exam Based)	
Applicant Category 1 (Entrance Exam-Based)	Candidates with valid scores in CAT / XAT / GMAT / CMAT / MAT may apply using their respective exam scores.
Applicant Category 2 (BGU Entrance Test – BET)	Candidates who do not have any of the above entrance exam scores

may apply through the Birla Global University Entrance Test (BET), followed by WAT & PI. Minimum Eligibility

Bachelor's degree in any discipline from a recognised university with a minimum 50% aggregate or equivalent CGPA (45% for reserved categories as per norms)

Detailed Eligibility Criteria

<https://www.bgu.ac.in/mba-communication-management>

Application Submission

Application Submission Candidates are required to submit their applications through the online application form at the link below <https://forms.bgu.ac.in/mba>

Personal Interview

Shortlisted candidates will be invited for the Written Ability Test (WAT) and Personal Interview (PI) after initial screening.

Application Opening Date

26th Sept. 2025

Application Closing Date

31st June 2026 Fees

Manthan

ବିର୍ଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟିରେ 'ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ' ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାଚ୍ ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି

ଭୁବନେଶ୍ୱର, ୨୦୧୧ (ନି.ପ୍ର) : ବିର୍ଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟି (ବିଜିୟୁ), ବିର୍ଲା ଗ୍ରୁପ୍ସର ଏକ ପ୍ରମୁଖ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ଏହାର 'ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ' ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାଚ୍ (୨୦୨୨-୨୮) ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି ରହିଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ କର୍ଯ୍ୟରେତ୍, ମିଡିଆ, କନସଲ୍ଟି ଏବଂ ପବ୍ଲିକ୍ ପଲିସି କ୍ଷେତ୍ରରେ ଦକ୍ଷ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ ମ୍ୟାନେଜରଙ୍କ ଉଚ୍ଚ ଚାହିଦାକୁ ଦୃଷ୍ଟିରେ ରଖି ଆରମ୍ଭ କରାଯାଇଛି । ଜାତୀୟ ଶିକ୍ଷା ନୀତି (ଏନଇପି) ୨୦୨୦ ଅନୁଯାୟୀ, ଅନୁଶାସନମୂଳକ ଶିକ୍ଷା, ଅନୁଭବ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷଣ ଏବଂ କ୍ଷମତା-ଆଧାରିତ ଫଳାଫଳକୁ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦେଇ, ବିଜିୟୁ ଏହାର ପ୍ରବନ୍ଧନ ଶିକ୍ଷା ପୋର୍ଟଫୋଲିଓକୁ ଅଧିକ ସୁସ୍ଥ କରିବା ଦିଗରେ ଏକ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ପଦକ୍ଷେପ ନେଇଛି, ଯେଉଁଠାରେ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ ଆଧାରିତ ନେତୃତ୍ୱକୁ ବିଶେଷ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦିଆଯାଇଛି । 'ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ'

କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀଙ୍କୁ ବ୍ରାଣ୍ଡ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ, କର୍ଯ୍ୟରେତ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ ପ୍ରବନ୍ଧନ, ସଙ୍କଟ ପରିଚାଳନା, ମିଡିଆ ପରିଚାଳନା ଏବଂ ଡିଜିଟାଲ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ ଭଳି ଦ୍ରୁତ ବଦଳୁଥିବା କ୍ଷେତ୍ରଗୁଡ଼ିକୁ ସଫଳତାର ସହିତ ସମ୍ବାଳିବା ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବା ଲକ୍ଷ୍ୟରେ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛି । ସମ୍ମିଳିତ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ ପାଠ୍ୟକ୍ରମ: ପ୍ରବନ୍ଧନର ମୂଳ ଧାରଣା ସହ କର୍ଯ୍ୟରେତ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ, ବ୍ରାଣ୍ଡ୍, ବିଜ୍ଞାପନ, ପବ୍ଲିକ୍ ରିଲେସନ୍ସ, ଡିଜିଟାଲ ମିଡିଆ କୌଶଳ ଏବଂ କଣ୍ଟେଣ୍ଟ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟର ସମନ୍ୱୟ । ଡିଜିଟାଲ-ପ୍ରଥମ ଆଭିମୁଖ୍ୟ: ଡିଜିଟାଲ ଖବର, ଡିଜିଟାଲ ଚୁଲ୍ସ ବ୍ୟବହାର, ସୋସିଆଲ ମିଡିଆ କୌଶଳ, ଡାଟା-ଆଧାରିତ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ ଏବଂ ଉଦ୍ୟମାନ ପ୍ରୟୁକ୍ତିରେ ଗୁରୁତ୍ୱ । ଉଦ୍ୟୋଗ-ସମନ୍ୱିତ ଶିକ୍ଷା: ଉଦ୍ୟୋଗ ବିଶେଷଜ୍ଞ, ମିଡିଆ ପେଶାଜୀବୀ ଏବଂ ଆଗାଧିକ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ ନେତୃତ୍ୱର ମତାମତ ଆଧାରରେ ପାଠ୍ୟକ୍ରମ ପ୍ରସ୍ତୁତ ।

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी ने एमबीए के लिए आवेदन आमंत्रित किए



भुवनेश्वर। बिरला समूह की प्रतिष्ठित शैक्षणिक संस्था बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी (बीजीयू) ने अपने नए और विशिष्ट कार्यक्रम एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट के पहले बैच (2026-28) के लिए आवेदन आमंत्रित किए हैं। यह कार्यक्रम कॉरपोरेट जगत, मीडिया, कंसल्टिंग और सार्वजनिक नीति जैसे क्षेत्रों में कुशल और रणनीतिक कम्युनिकेशन मैनेजर्स की बढ़ती आवश्यकता को ध्यान में रखते हुए शुरू किया गया है। यह कार्यक्रम राष्ट्रीय शिक्षा नीति (एनईपी) 2020 के अनुरूप तैयार किया गया है, जिसमें बहुविषयक शिक्षा, अनुभवात्मक सीख और दक्षता-आधारित परिणामों पर विशेष बल दिया गया है। बीजीयू का उद्देश्य ऐसे

भविष्य-तैयार पेशेवर तैयार करना है, जो ब्रांड कम्युनिकेशन, कॉरपोरेट संचार प्रबंधन, संकट प्रबंधन, मीडिया संबंध और डिजिटल कम्युनिकेशन के बदलते परिदृश्य को प्रभावी ढंग से संभाल सकें। एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट की प्रमुख विशेषताओं में एकीकृत पाठ्यक्रम शामिल है, जिसमें प्रबंधन की मूल अवधारणाओं के साथ ब्रांडिंग, विज्ञापन, जनसंपर्क, डिजिटल मीडिया रणनीति और कंटेंट मैनेजमेंट को जोड़ा गया है। कार्यक्रम का डिजिटल-फर्स्ट दृष्टिकोण छात्रों को डिजिटल स्टोरीटेलिंग, सोशल मीडिया रणनीति, डेटा-आधारित कम्युनिकेशन और उभरती तकनीकों से परिचित कराता है। उद्योग-सम्बन्धित शिक्षण के तहत पाठ्यक्रम को उद्योग विशेषज्ञों और कम्युनिकेशन लीडर्स के मार्गदर्शन में विकसित किया गया है। लाइव प्रोजेक्ट्स, केस स्टडी, सिमुलेशन और इंटरशिप के माध्यम से छात्रों को व्यावहारिक अनुभव प्रदान किया जाएगा।

BGU invites applications for MBA in Communication Mgmt

POST NEWS NETWORK

Bhubaneswar, Jan 21: Birla Global University (BGU) has invited applications for the first (2026–28) batch of its MBA in Communication Management programme.

The programme is designed to meet growing industry demand for skilled communication managers across corporate, media, consulting and public policy sectors.

Speaking on the launch, Birla School of Communication, (BGU) Dean Shiv Shankar Das said the MBA in Communication Management reflects the university's commitment to addressing the evolving needs of organisations where communication plays a strategic role in leadership, governance and brand building.

University VC Prof. Kulbhusan Balooni said that carrying forward the Birla Group's legacy through Birla Global University, the institution is committed to shaping future-ready leaders capable of thriving in a data-driven and digitally connected world.

Pramad

ବିଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟିରେ ‘ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ’ ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାଚ୍ ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି

ଭୁବନେଶ୍ୱର: ବିଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟି (ବିଜିୟୁ), ବିଲା ଗ୍ରାଉର ଏକ ପ୍ରମୁଖ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ଏହାର ‘ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ’ ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାଚ୍ (୨୦୨୬-୨୮) ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି ରହିଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ କର୍ପୋରେଟ୍, ମିଡିଆ, କନସଲ୍ଟିଂ ଏବଂ ପବ୍ଲିକ୍ ପଲିସି କ୍ଷେତ୍ରରେ ଦକ୍ଷ କମ୍ୟୁନିକେସନ ମ୍ୟାନେଜରଙ୍କ ଉତ୍ପାଦନକୁ ଦୃଷ୍ଟିରେ ରଖି ଆରମ୍ଭ କରାଯାଇଛି ।

ଜାତୀୟ ଶିକ୍ଷା ନୀତି (ଏନଇପି) ୨୦୨୦ ଅନୁଯାୟୀ, ଅନୁଶାସନମୂଳକ ଶିକ୍ଷା, ଅନୁଭବ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷଣ ଏବଂ କ୍ଷମତା-ଆଧାରିତ ଫଳାଫଳକୁ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦେଇ, ବିଜିୟୁ ଏହାର ପ୍ରବନ୍ଧନ ଶିକ୍ଷା ପୋର୍ଟଫୋଲିଓକୁ ଅଧିକ ସୁଦୃଢ଼ କରିବା ଦିଗରେ ଏକ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ପଦକ୍ଷେପ ନେଇଛି, ଯେଉଁଠାରେ କମ୍ୟୁନିକେସନ ଆଧାରିତ ନେତୃତ୍ୱ ବିଶେଷ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦିଆଯାଇଛି । ‘ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ’ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀଙ୍କୁ ବ୍ରାଣ୍ଡ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ, କର୍ପୋରେଟ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ, ପ୍ରବନ୍ଧନ, ସଙ୍କଟ ପରିଚାଳନା, ମିଡିଆ ପରିଚାଳନା ଏବଂ



ଡିଜିଟାଲ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଇଲି ଚୁଚ ବଦଳୁଥିବା କ୍ଷେତ୍ରଗୁଡ଼ିକୁ ସଫଳତାର ସହିତ ସମ୍ଭାଳିବା ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବା ଲକ୍ଷ୍ୟରେ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛି । ସମ୍ମିଳିତ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ପାଠ୍ୟକ୍ରମ: ପ୍ରବନ୍ଧନର ମୂଳ ଧାରଣା ସହ କର୍ପୋରେଟ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍, ବ୍ରାଣ୍ଡିଂ, ବିଜ୍ଞାପନ, ପବ୍ଲିକ୍ ରିଲେସନ୍, ଡିଜିଟାଲ ମିଡିଆ କୌଶଳ ଏବଂ କଣ୍ଟେଣ୍ଟ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟର ସମନ୍ୱୟ । ଡିଜିଟାଲ-ପ୍ରଥମ ଆଭିମୁଖ୍ୟ: ଡିଜିଟାଲ ଖବର, ଡିଜିଟାଲ ଟୁଲ୍ସ ବ୍ୟବହାର, ସୋସିଆଲ ମିଡିଆ କୌଶଳ, ତାଟା-ଆଧାରିତ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଏବଂ ଉଦୟମାନ ପ୍ରଯୁକ୍ତିରେ ଗୁରୁତ୍ୱ ।

ଉଦ୍ୟୋଗ-ସମନ୍ୱିତ ଶିକ୍ଷା: ଉଦ୍ୟୋଗ ବିଶେଷଜ୍ଞ, ମିଡିଆ ପେଶାକାରୀ ଏବଂ ଆଗଧାଡ଼ିର କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ନେତୃତ୍ୱକର ମତାମତ ଆଧାରରେ ପାଠ୍ୟକ୍ରମ ପ୍ରସ୍ତୁତ । ଅନୁଭବାଧାରିତ ଶିକ୍ଷାଦାନ ପ୍ରଣାଳୀ: ଲାଇଭ୍ ପ୍ରୋଜେକ୍ଟ୍, କେସ୍ ଷ୍ଟଡି, ସିମୁଲେସନ୍, ଇଣ୍ଟର୍ନସିପ୍ ଏବଂ ଉଦ୍ୟୋଗ ସଂଲଗ୍ନତା ମାଧ୍ୟମରେ ପ୍ରାୟୋଗିକ ଅନୁଭବ ଯୁକ୍ତ ଶିକ୍ଷା ପ୍ରଦାନ । କ୍ୟାରିଅର-ମୁଖୀ ଫଳାଫଳ: କର୍ପୋରେଟ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍, ବ୍ରାଣ୍ଡ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ, ମିଡିଆ ଷ୍ଟ୍ରାଟେଜି, ଡିଜିଟାଲ ମାର୍କେଟିଂ, ପବ୍ଲିକ୍

ଅପ୍ରେନ୍ଟିସ୍ ଏବଂ କନସଲ୍ଟେନ୍ସି ଇଲି କ୍ଷେତ୍ରରେ କାର୍ଯ୍ୟଭାର ନିର୍ବାହ ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ । ଏହି ଅବସରରେ ବିଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟିର ଉପକୂଳପତି ପ୍ରଫେସର (ଡଃ) କୁଲଭୂଷଣ ବଲୁନା କହିଛନ୍ତି, “ବିଲା ଗ୍ରାଉର ଏଡିଟିଭାଲ୍ ଆଗେଇ ନେଇ, ଆମେ ଏମିତି ଇନିଷ୍ଟିଟ୍ୟୁଟ-ପ୍ରସ୍ତୁତ ନେତା ତିଆରି କରିବାକୁ ପ୍ରତିବଦ୍ଧ, ଯେଉଁମାନେ ତାଟା-ଆଧାରିତ ଏବଂ ଡିଜିଟାଲ ଭାବେ ସଂଯୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱରେ ସଫଳ ହୋଇପାରିବେ । ଯେତେବେଳେ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ନେତୃତ୍ୱ, ବିଶ୍ୱାସ ଏବଂ ସଂଗଠନର ସଫଳତାକୁ ପରିଚାଳିତ କରୁଛି, ସେତେବେଳେ ଆମର ଲକ୍ଷ୍ୟ

ହେଉଛି ଉତ୍ତମାଦିଗତ ଚିନ୍ତାଧାରା, ଉଦ୍ୟୋଗ ସମ୍ପର୍କିତତା ଏବଂ ଅନୁଭବାଧାରିତ ଶିକ୍ଷାକୁ ସମନ୍ୱୟ କରି ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀମାନଙ୍କୁ ପ୍ରଭାବ ସୃଷ୍ଟି, ପ୍ରଭାବଶାଳୀ ହେବା ଏବଂ ବିଭିନ୍ନ କ୍ଷେତ୍ରରେ ଅର୍ଥପୂର୍ଣ୍ଣ ପରିବର୍ତ୍ତନ ଆଣିବାକୁ ସକ୍ଷମ କରିବା । ଏହି ପାଠ୍ୟକ୍ରମ ଆରମ୍ଭ ପ୍ରସଙ୍ଗରେ ବିଲା ସ୍କୁଲ ଅଫ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ର ଡିନ ଡଃ. ଶିବ ଶଙ୍କର ଦାସ କହିଛନ୍ତି, “ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ୟୁନିକେସନ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ସଂଗଠନଗୁଡ଼ିକର ଉଦୟମାନ ଆବଶ୍ୟକତାକୁ ପୂରଣ କରିବାରେ ଦିଗରେ ପ୍ରତିବଦ୍ଧ, ଯେଉଁଠାରେ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ନେତୃତ୍ୱ, ପରିଚାଳନା ଏବଂ ବ୍ରାଣ୍ଡିଂ ଗଠନରେ ଏକ ଉତ୍ତମାଦିଗତ ଉନ୍ନିତା ନେଇ । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଏମିତି ପେଶାକାରୀ ତିଆରି କରିବା ପାଇଁ ଡିଜାଇନ୍ କରାଯାଇଛି, ଯେଉଁମାନେ ଉତ୍ତମାଦିଗତ ଭାବେ ଚିନ୍ତା କରିପାରିବେ, ନୀତିଗତ ଭାବେ ଯୋଗାଯୋଗ କରିପାରିବେ ଏବଂ ଜଟିଳ ବ୍ୟବସାୟ ପରିବେଶରେ ଆତ୍ମବିଶ୍ୱାସ ସହ ନେତୃତ୍ୱ ଦେଇପାରିବେ । ବିଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟିର ଶିକ୍ଷା ପରିବେଶ ସୃଜନଶୀଳତା, ନବୋଦ୍ଦେଷ, ସମାଲୋଚନାତ୍ମକ ଚିନ୍ତାଧାରା ଏବଂ

ଉତ୍ତମାଦିଗତ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ନେବାର କ୍ଷମତାକୁ ପ୍ରୋତ୍ସାହିତ କରେ, ଯାହା ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀମାନଙ୍କୁ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଆଧାରିତ କ୍ଷେତ୍ରରେ ନେତୃତ୍ୱ ଭୂମିକା ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରେ । ଆବେଦକ ଶ୍ରେଣୀ ୧ (ପ୍ରବେଶିକା ପରୀକ୍ଷା ଆଧାରିତ): ପ୍ରାର୍ଥୀମାନେ ତାଙ୍କର କ୍ୟାଟ୍, ଏସ୍ ଏଚ୍, ଜି ଏମ୍ ଏଚ୍, ସିଏମ୍ ଏଚ୍, ଏମ୍ ଏଚ୍ ସମ୍ପର୍କିତ ବୈଧ ସ୍କୋର ଆଧାରରେ ଆବେଦନ କରିପାରିବେ । ଆବେଦକ ଶ୍ରେଣୀ ୨ (ବିଜିୟୁ ପ୍ରବେଶିକା ପରୀକ୍ଷା - ବିଭାଗି): ଉପରୋକ୍ତ ପରୀକ୍ଷାର ସ୍କୋର ନଥିବା ପ୍ରାର୍ଥୀମାନେ ବିଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟି ପ୍ରବେଶିକା ପରୀକ୍ଷା ମାଧ୍ୟମରେ ଆବେଦନ କରିପାରିବେ, ପରେ ଲିଖିତ କ୍ଷମତା ପରୀକ୍ଷା ବିଭାଗି ଏବଂ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ସାକ୍ଷାତ୍କାର (ପିଆଇ) ହେବ । ନ୍ୟୁନତମ ଯୋଗ୍ୟତା: ଯେକୌଣସି ବିଷୟରେ ସ୍ୱୀକୃତ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟରୁ ପ୍ରତ୍ୟକ୍ ଡିଗ୍ରୀ ସହ ଅତିକମରେ ୫୦% ମୋଟ ମାର୍କ୍ସିଏ ସମାନ ସିଂପିଏ (ରିଜର୍ଭ୍ ଶ୍ରେଣୀ ପାଇଁ ନିୟମ ଅନୁଯାୟୀ ୪୫%) । ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ସାକ୍ଷାତ୍କାର: ପ୍ରାର୍ଥୀମାନଙ୍କୁ ଉପଯୁକ୍ତ ପ୍ରାର୍ଥୀମାନଙ୍କୁ ଲିଖିତ କ୍ଷମତା ପରୀକ୍ଷା ଏବଂ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ସାକ୍ଷାତ୍କାର ପାଇଁ ଡିଆରାଯିବ ।

ବିଜିୟୁରେ 'ଏମ୍‌ବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ' ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାଚ୍ ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି

ଭୁବନେଶ୍ୱର, ୨୨୧ (ବୁଧବେଳା): ବିଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟି (ବିଜିୟୁ) ଏହାର 'ଏମ୍‌ବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ' ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାଚ୍ (୨୦୨୬-୨୮) ପାଇଁ ଆବେଦନ ଆହ୍ୱାନ କରିଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ କର୍ପୋରେଟ୍, ମିଡିଆ, କନ୍ସଲ୍ଟିଂ ଏବଂ ପବ୍ଲିକ୍ ପଲିସି କ୍ଷେତ୍ରରେ ଦକ୍ଷ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜରଙ୍କ ଉଚ୍ଚ ଚାହିଦାକୁ ଦୃଷ୍ଟିରେ ରଖି ଆରମ୍ଭ କରାଯାଇଛି ।

ଜାତୀୟ ଶିକ୍ଷା ନୀତି (ଏନ୍‌ଇପି) ୨୦୨୦ ଅନୁଯାୟୀ, ଅନୁଶାସନମୂଳକ ଶିକ୍ଷା, ଅନୁଭବ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷଣ ଏବଂ କ୍ଷମତା-ଆଧାରିତ ଫଳାଫଳକୁ



ଗୁରୁତ୍ୱ ଦେଇ, ବିଜିୟୁ ଏହାର ପ୍ରବନ୍ଧନ ଶିକ୍ଷା ପୋର୍ଟଫୋଲିଓକୁ ଅଧିକ ସୁଦୃଢ଼ କରିବା ଦିଗରେ ଏକ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ପଦକ୍ଷେପ ନେଇଛି, ଯେଉଁଠାରେ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ଆଧାରିତ ନେତୃତ୍ୱକୁ ବିଶେଷ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦିଆଯାଇଛି । 'ଏମ୍‌ବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ' କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀଙ୍କୁ ଗ୍ରାଣ୍ଟ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍, କର୍ପୋରେଟ୍

କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ପ୍ରବନ୍ଧନ, ସଙ୍କଟ ପରିଚାଳନା, ମିଡିଆ ପରିଚାଳନା ଏବଂ ଡିଜିଟାଲ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ଭଳି ଦ୍ରୁତ ବଦଳୁଥିବା କ୍ଷେତ୍ରଗୁଡ଼ିକୁ ସଫଳତାର ସହିତ ସମ୍ଭାଳିବା ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବା ଲକ୍ଷ୍ୟରେ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛି । ଏ ଅବସରରେ ବିଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟିର ଉପକୂଳପତି ପ୍ରଫେସର ଡ. କୁଲଭୂଷଣ ବଲୁନା କହିଛନ୍ତି, ବିଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ଏଡିଟିଭ୍‌ସ୍‌କୁ ଆଗେଇ ନେଇ ଆମେ ଏମିତି ଭବିଷ୍ୟତ-ପ୍ରସ୍ତୁତ ଲିଡର ତିଆରି କରିବାକୁ ପ୍ରତିବଦ୍ଧ, ଯେଉଁମାନେ ତାତ୍କାଳିନ-ଆଧାରିତ ଏବଂ ଡିଜିଟାଲ ଭାବେ ସଂଯୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱରେ ସଫଳ ହୋଇପାରିବେ ।

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी ने कम्युनिकेशन मैनेजमेंट में एमबीए के पहले बैच के लिए आवेदन आमंत्रित किया

■ प्रवासी संदेश टीम।

मुंबई। बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी (बीजीयू), एक प्रमुख विश्वविद्यालय, अपने एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट कार्यक्रम के पहले बैच, अर्थात 2026-28 बैच के लिए आवेदन आमंत्रित करता है। यह कार्यक्रम कॉरपोरेट, मीडिया, कंसल्टिंग और सार्वजनिक नीति क्षेत्रों में कुशल कम्युनिकेशन मैनेजर्स की मजबूत उद्योग मांग को ध्यान में रखते हुए शुरू किया गया है। राष्ट्रीय शिक्षा नीति (एनईपी) 2020 के अनुरूप, जो बहुविषयक शिक्षा, अनुभवात्मक शिक्षण और दक्षता-आधारित परिणामों पर बल देती है, बीजीयू अपने प्रबंधन शिक्षा पोर्टफोलियो को सशक्त करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम उठा रहा है, जिसमें कम्युनिकेशन-आधारित नेतृत्व पर विशेष फोकस किया गया है।

बीजीयू में एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट को ऐसे भविष्य-तैयार पेशेवरों को तैयार करने के लिए डिजाइन किया गया है, जो ब्रांड कम्युनिकेशन, कॉरपोरेट कम्युनिकेशन प्रबंधन, संकट प्रबंधन,



मीडिया सहभागिता और डिजिटल कम्युनिकेशन के विकसित होते परिदृश्य को प्रभावी ढंग से संभाल सकें।

बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के कुलपति प्रो. (डॉ.) कुलभूषण बलूनी ने कहा, बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के माध्यम से बिरला समूह की विरासत को आगे बढ़ाते हुए, हम ऐसे भविष्य-तैयार नेताओं को गढ़ने के लिए प्रतिबद्ध हैं, जो डेटा-आधारित और डिजिटल रूप से जुड़े विश्व में सफलतापूर्वक आगे बढ़ सकें। बिरला स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन, बिरला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के डीन डॉ. शिव शंकर दास ने कहा, एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट उन संगठनों की बदलती जरूरतों को पूरा करने की दिशा में बीजीयू की प्रतिबद्धता को दर्शाता है, जहां नेतृत्व, प्रशासन और ब्रांड निर्माण में कम्युनिकेशन एक रणनीतिक भूमिका निभाता है।

एआई-नेतृत्वित बिजनेस ट्रांसफॉर्मेशन पर हिमालयन बिजनेस समिट (HiBS) 2026 3.0 का आयोजन

■ प्रवासी संदेश टीम।

मुंबई। भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान (आईआईटी) मंडी के स्कूल ऑफ मैनेजमेंट ने अपने वार्षिक दो दिवसीय उद्योग सम्मेलन - हिमालयन बिजनेस समिट (HiBS) 2026 का तीसरा संस्करण आयोजित किया। इस शिखर सम्मेलन ने भारत में व्यावसायिक मॉडलों, नेतृत्व प्रतिमानों और सतत विकास रणनीतियों को पुनः आकार देने में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई) की परिवर्तनकारी भूमिका को उजागर किया। इस शिखर सम्मेलन ने छात्रों को मूल्यवान नेटवर्किंग अवसर, मेंटरशिप और उभरते व्यावसायिक रुझानों और रणनीतियों की जानकारी प्रदान की, जिससे उनके कौशल को निखारने और उन्हें भविष्य की नेतृत्व भूमिकाओं के लिए तैयार करने में मदद मिली।

दो दिवसीय राष्ट्रीय शिखर सम्मेलन में रेमंड लिमिटेड,



किलोस्कर मैनेजमेंट सर्विस, वीडार्ट डिजिटल, एनडीटीवी प्रॉफिट, रेलिगेयर हाउसिंग डेवलपमेंट फाइनेंस कॉरपोरेशन लिमिटेड, ओनिक्स, इनएक्साइटआउट, आम्रास डिजीमार्क एलएलपी, डीबीएस बैंक, टारगेट, एसएपी, डेटा वाइज, स्टील अथॉरिटी ऑफ इंडिया लिमिटेड, वल्लभा इंडस्ट्रियल केमिकल इंजीनियर्स प्राइवेट लिमिटेड, नेशनल एल्युमिनियम कंपनी लिमिटेड सहित अग्रणी कंपनियों के शीर्ष अधिकारी और प्रौद्योगिकी नेता एकत्रित हुए। उद्योग नेताओं ने व्यावसायिक मॉडलों और नेतृत्व प्रतिमानों पर एआई के प्रभाव पर अपने विचार साझा किए, साथ ही भारतीय कॉर्पोरेट क्षेत्र में एआई के जिम्मेदार और नैतिक उपयोग पर चर्चा की।

प्रो. अंजन स्वैन (अध्यक्ष, स्कूल ऑफ मैनेजमेंट,

आईआईटी मंडी) ने कहा, भारत अपनी एआई अपनाने की यात्रा में एक महत्वपूर्ण मोड़ पर खड़ा है, जहाँ ध्यान को प्रयोग से हटाकर सार्थक परिणामों के लिए प्रभावी क्रियान्वयन की ओर स्थानांतरित करना आवश्यक है। जैसे-जैसे एआई परिचालन दक्षता, शासन और रणनीतिक निर्णय-निर्माण को बढ़ते हुए प्रभावित कर रहा है, HiBS 2026 का उद्देश्य प्रौद्योगिकी क्षमता और व्यावसायिक क्रियान्वयन के बीच की खाई को पाटना है। इस शिखर सम्मेलन में मुख्य अतिथि - चित्त रंजन महापात्र, निदेशक प्रभारी, भिलाई स्टील प्लांट (सेल) द्वारा मुख्य भाषण दिया गया। छात्रों के लिए एक केस प्रतियोगिता आयोजित की गई ताकि वे व्यावसायिक उपयोग मामलों में एआई-समाधानों के व्यावहारिक कार्यान्वयन को सीख सकें।

बिड़ला ग्लोबल यूनिवर्सिटी में एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट के पहले बैच के लिए आवेदन आमंत्रित

रांची: बिड़ला ग्लोबल यूनिवर्सिटी ने अपने नए शैक्षणिक कार्यक्रम एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट के प्रथम बैच (2026-28) के लिए आवेदन आमंत्रित कर रहा है। यह कार्यक्रम कॉरपोरेट, मीडिया, कंसल्टिंग और सार्वजनिक नीति जैसे क्षेत्रों में कुशल कम्युनिकेशन मैनेजर्स की बढ़ती उद्योग मांग को ध्यान में रखते हुए शुरू किया गया है। राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 के अनुरूप—जो अंतःविषय शिक्षा, अनुभवात्मक अधिगम और दक्षता-आधारित परिणामों पर बल देती है—यह कार्यक्रम प्रबंधन शिक्षा के क्षेत्र में बिड़ला ग्लोबल यूनिवर्सिटी की एक महत्वपूर्ण पहल है। इसका उद्देश्य संचार-आधारित नेतृत्व को सशक्त बनाना है। बिड़ला ग्लोबल यूनिवर्सिटी का एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट कार्यक्रम ऐसे भविष्य-तैयार पेशेवर तैयार करने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो ब्रांड



कम्युनिकेशन, कॉरपोरेट संचार प्रबंधन, संकट प्रबंधन, मीडिया संबंधों और डिजिटल कम्युनिकेशन के बदलते परिदृश्य को कुशलता से समझ और संचालित कर सकें। इस अवसर पर बिड़ला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के कुलपति प्रो. (डॉ.) कुलभूषण बलूनी ने कहा कि बिड़ला ग्लोबल यूनिवर्सिटी में हमारा संकल्प भविष्य के ऐसे नेतृत्वकर्ता तैयार करना है, जो डेटा-आधारित और डिजिटल रूप से जुड़े विश्व में सफल हो सकें। आज संचार ही नेतृत्व, विश्वास और संगठनात्मक सफलता को परिभाषित करता है। हमारा प्रयास रणनीतिक सोच, उद्योग प्रासंगिकता और अनुभवात्मक शिक्षण को एकीकृत कर

छात्रों को प्रभावशाली, विश्वसनीय और परिवर्तनकारी नेतृत्व के लिए सशक्त बनाना है।

कार्यक्रम के शुभारंभ पर बिड़ला स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन के डीन डॉ. शिव शंकर दास ने कहा कि एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट कार्यक्रम उन संगठनों की बदलती जरूरतों को संबोधित करता है, जहां संचार नेतृत्व, प्रशासन और ब्रांड निर्माण में रणनीतिक भूमिका निभाता है। यह कार्यक्रम ऐसे पेशेवर तैयार करने के लिए बनाया गया है, जो रणनीतिक रूप से सोच सकें, नैतिक रूप से संवाद कर सकें और जटिल व्यावसायिक परिवेश में आत्मविश्वास के साथ नेतृत्व कर सकें।

ବିଜିୟୁରେ ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ପାଠ୍ୟକ୍ରମ

ଭୁବନେଶ୍ୱର, ୨୧୧୨(ସମିସ): ବିର୍ଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟି (ବିଜିୟୁ) ରେ 'ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ' ପାଠ୍ୟକ୍ରମ ଆରମ୍ଭ ହୋଇଛି । ପ୍ରଥମ ବ୍ୟାଚ୍ ଅର୍ଥାତ୍ ଚଳିତ ଶିକ୍ଷାବର୍ଷ ପାଇଁ ଆବେଦନ ଜାରି ରହିଛି । କର୍ପୋରେଟ୍ ସହିତ ମିଡିଆ, କନସଲ୍ଟିଂ ଏବଂ ପବ୍ଲିକ୍ ପଲିସି କ୍ଷେତ୍ରରେ ଦକ୍ଷ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜର ସୃଷ୍ଟି ପାଇଁ ଏହି ପାଠ୍ୟକ୍ରମ ଆରମ୍ଭ କରାଯାଇଛି । ଜାତୀୟ ଶିକ୍ଷା ନୀତି-୨୦୨୦ ଅନୁଯାୟୀ, ଅନୁଶାସନମୂଳକ ଶିକ୍ଷା, ଅନୁଭବ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷା ଏବଂ କ୍ଷମତା-ଆଧାରିତ ଫଳାଫଳକୁ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦେଇ ଶିକ୍ଷାଦାନ କରାଯିବ । ବ୍ରାଣ୍ଡ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍, କର୍ପୋରେଟ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ପ୍ରବନ୍ଧନ, ସଙ୍କଟ ପରିଚାଳନା, ମିଡିଆ ପରିଚାଳନା ଏବଂ ଡିଜିଟାଲ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ଆଦି କ୍ଷେତ୍ରରେ ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀଙ୍କୁ ଅଧିକ ଦକ୍ଷ କରିବ । ସ୍ନାତକରେ ଅତିକମ୍ରେ ୫୦% ମାର୍କ୍ ବା ତତସମ ସିଜିପିଏ ରଖୁଥିବା ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀମାନେ ଆବେଦନ କରିପାରିବେ । ସଂରକ୍ଷିତ ବର୍ଗ୍ସ ପାଇଁ ୪୫% ମାର୍କ୍ ଆର୍ଯ୍ୟ କରାଯାଇଛି । ପ୍ରବେଶିକା ପରୀକ୍ଷା ଆଧାରରେ ନାମଲେଖା ପାଇଁ ଚୟନ କରାଯିବ । ଏହାସହ ବିଜିୟୁ ପ୍ରବେଶିକା ପରୀକ୍ଷା (ବିଇଟି) ମାଧ୍ୟମରେ ମଧ୍ୟ ନାମଲେଖା ହେବ ।

ଜୁନ୍ ୩୧ ମଧ୍ୟରେ ଆବେଦନ କରିପାରିବେ ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀ

ପ୍ରଥମେ ଚୟନ ହୋଇଥିବା ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀଙ୍କୁ ଲିଖିତ ପରୀକ୍ଷା ଓ ପରେ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ସାକ୍ଷାତକାର ପାଇଁ ଡାକାଯିବ । ଆସନ୍ତା ଜୁନ୍ ୩୧ ତାରିଖ ମଧ୍ୟରେ ଆଶାୟୀମାନେ ଆବେଦନ କରିପାରିବେ ।

ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟର କୁଳପତି ଡ. କୁଲଭୂଷଣ ବଲୁନୀ କହିଛନ୍ତି, ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀଙ୍କ ପ୍ରତିଭାକୁ ଠିକଣା ମାର୍ଗଦର୍ଶନ କରି ଭବିଷ୍ୟତ ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବା ପ୍ରଥମ ଲକ୍ଷ୍ୟ ରହିଛି । ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ଆରମ୍ଭ ପ୍ରସଙ୍ଗରେ ବିର୍ଲା ସ୍କୁଲ୍ ଅଫ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ର ଡିନ୍ ଡ. ଶିବ ଶଙ୍କର ଦାସ କହିଛନ୍ତି ଯେ ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁଟିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ସଂଗଠନଗୁଡିକର ଉଦୟମାନ ଉତ୍ତମ ଶିକ୍ଷାଦାନ ସହିତ ଭବିଷ୍ୟତର ଆବଶ୍ୟକତାକୁ ଏହି ପାଠ୍ୟକ୍ରମ ପୂରଣ କରିବ । ଅଧିକ ସୂଚନା ପାଇଁ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ ୱେବସାଇଟକୁ ଯାଇ ଜାଣିପାରିବେ ଏବଂ <https://forms.bgu.ac.in/mba> ମାଧ୍ୟମରେ ଅନଲାଇନ୍ ଆବେଦନ କରିପାରିବେ ବୋଲି ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ ପକ୍ଷରୁ ସୂଚନା ଦିଆଯାଇଛି ।

ବିଜିୟୁରେ ଏମବିଏ ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ

॥ ପ୍ରଭାନ୍ତ୍ୟକ ॥ ଭୁବନେଶ୍ୱର,
 ୨୧।୧: ବିର୍ଲା ଗ୍ଲୋବାଲ ୟୁନିଭର୍ସିଟି
 (ବିଜିୟୁ) ପକ୍ଷରୁ ‘ଏମବିଏ ଇନ୍
 କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ’
 ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ଆବେଦନ ଜାରି ରହିଛି ।
 ଏହି ପାଠ୍ୟକ୍ରମ ଜରିଆରେ କର୍ପୋରେଟ୍,
 ମିଡିଆ, କନସଲ୍ଟିଂ ଏବଂ ପବ୍ଲିକ୍ ପଲିସି
 କ୍ଷେତ୍ରରେ ଦକ୍ଷ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍
 ମ୍ୟାନେଜରଙ୍କ ଉଚ୍ଚ ଚାହିଦାକୁ ଦୃଷ୍ଟିରେ
 ରଖି ଏହା ଆରମ୍ଭ କରାଯାଇଛି ।
 ଜାତୀୟ ଶିକ୍ଷା ନୀତି (ଏନଇପି)
 ୨୦୨୦ ଅନୁଯାୟୀ, ଅନୁଶାସନମୂଳକ
 ଶିକ୍ଷା, ଅନୁଭବ ଆଧାରିତ ଶିକ୍ଷଣ ଏବଂ
 କ୍ଷମତା-ଆଧାରିତ ଫଳାଫଳକୁ ଗୁରୁତ୍ୱ
 ଦେଇ, ବିଜିୟୁ ଏହାର ପ୍ରବନ୍ଧନ ଶିକ୍ଷା
 ପୋର୍ଟଫୋଲିଓକୁ ଅଧିକ ସୁଦୃଢ଼ କରିବା
 ଦିଗରେ ଏକ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ପଦକ୍ଷେପ
 ଗ୍ରହଣ କରିଛି । ଏମବିଏ ଇନ୍
 କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ
 କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀଙ୍କୁ ବ୍ରାଣ୍ଡ୍
 କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍, କର୍ପୋରେଟ୍
 କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ପ୍ରବନ୍ଧନ, ସଙ୍କଟ
 ପରିଚାଳନା, ମିଡିଆ ପରିଚାଳନା ଏବଂ



ଡିଜିଟାଲ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଭଳି ଦ୍ରୁତ
 ବଦଳୁଥିବା କ୍ଷେତ୍ରଗୁଡ଼ିକୁ ସଫଳତାର
 ସହିତ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛି । ପ୍ରବନ୍ଧନର
 ମୂଳ ଧାରଣା ସହ କର୍ପୋରେଟ୍
 କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍, ବ୍ରାଣ୍ଡିଂ, ବିଜ୍ଞାପନ,
 ପବ୍ଲିକ୍ ରିଲେସନ୍ସ, ଡିଜିଟାଲ ମିଡିଆ
 କୌଶଳ ଏବଂ କଣ୍ଟେଣ୍ଟ
 ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟର ସମନ୍ୱୟ । ଡିଜିଟାଲ
 ଖବର, ଡିଜିଟାଲ ଟୁଲ୍ସର ବ୍ୟବହାର,
 ସୋସିଆଲ ମିଡିଆ କୌଶଳ, ଡାଟା-
 ଆଧାରିତ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଏବଂ
 ଉଦୟମାନ ପ୍ରଯୁକ୍ତିରେ ଗୁରୁତ୍ୱ । ଏହି
 ଅବସରରେ ବିର୍ଲା ଗ୍ଲୋବାଲ
 ୟୁନିଭର୍ସିଟିର ଉପକୂଳପତି ପ୍ରଫେସର
 ଡ.କୁଲଭୂଷଣ ବଲୁନୀ କହିଛନ୍ତି, ବିର୍ଲା

ଗ୍ରୁପ୍ର ଐତିହ୍ୟକୁ ଆଗେଇ ନେଇ, ଆମେ
 ଏମିତି ଭବିଷ୍ୟତ-ପ୍ରସ୍ତୁତ ନେତା ତିଆରି
 କରିବାକୁ ପ୍ରତିବଦ୍ଧ, ଯେଉଁମାନେ ଡାଟା-
 ଆଧାରିତ ଏବଂ ଡିଜିଟାଲ ଭାବେ
 ସଂଯୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱରେ ସଫଳ ହୋଇପାରିବେ ।
 ଏହି ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ଆରମ୍ଭ ପ୍ରସଙ୍ଗରେ
 ବିର୍ଲା ସ୍କୁଲ୍ ଅଫ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ର ଡିନ୍
 ଡ.ଶିବ ଶଙ୍କର ଦାସ କହିଛନ୍ତି, ଏମବିଏ
 ଇନ୍ କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ
 କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ସଂଗଠନ ଗୁଡ଼ିକର
 ଉଦୟମାନ ଆବଶ୍ୟକତାକୁ ପୂରଣ
 କରିବାରେ ପ୍ରତିବଦ୍ଧ, ଯେଉଁଠାରେ
 କମ୍ପ୍ୟୁନିକେସନ୍ ନେତୃତ୍ୱ, ପରିଚାଳନା
 ଏବଂ ବ୍ରାଣ୍ଡ୍ ଗଠନରେ ମୁଖ୍ୟ ଭୂମିକା
 ଗ୍ରହଣ କରିବ ।

बिड़ला ग्लोबल यूनिवर्सिटी में एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट के पहले बैच के लिए आवेदन आमंत्रित

स्वदेश संवाददाता

रांची: बिड़ला ग्लोबल यूनिवर्सिटी ने अपने नए शैक्षणिक कार्यक्रम एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट के प्रथम बैच (2026-28) के लिए आवेदन आमंत्रित कर रहा है। यह कार्यक्रम कॉर्पोरेट, मीडिया, कंसल्टिंग और सार्वजनिक नीति जैसे क्षेत्रों में कुशल कम्युनिकेशन मैनेजर्स की बढ़ती उद्योग मांग को ध्यान में रखते हुए शुरू किया गया है। राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 के अनुरूप—जो अंतःविषय शिक्षा, अनुभवात्मक अधिगम और दक्षता-आधारित परिणामों पर बल देती है—यह कार्यक्रम प्रबंधन शिक्षा के क्षेत्र में बिड़ला ग्लोबल यूनिवर्सिटी की एक महत्वपूर्ण पहल है। इसका उद्देश्य संचार-आधारित नेतृत्व को सशक्त बनाना है। बिड़ला ग्लोबल यूनिवर्सिटी का एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट कार्यक्रम ऐसे भविष्य-तैयार पेशेवर तैयार करने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो ब्रांड



कम्युनिकेशन, कॉर्पोरेट संचार प्रबंधन, संकट प्रबंधन, मीडिया संबंधों और डिजिटल कम्युनिकेशन के बदलते परिदृश्य को कुशलता से समझ और संचालित कर सकें। इस अवसर पर बिड़ला ग्लोबल यूनिवर्सिटी के कुलपति प्रो. (डॉ.) कुलभूषण बलूनी ने कहा कि बिड़ला ग्लोबल यूनिवर्सिटी में हमारा संकल्प भविष्य के ऐसे नेतृत्वकर्ता तैयार करना है, जो डेटा-आधारित और डिजिटल रूप से जुड़े विश्व में सफल हो सकें। आज संचार ही नेतृत्व, विश्वास और संगठनात्मक सफलता को परिभाषित करता है। हमारा प्रयास रणनीतिक सोच, उद्योग प्रासंगिकता और अनुभवात्मक शिक्षण को एकीकृत कर

छात्रों को प्रभावशाली, विश्वसनीय और परिवर्तनकारी नेतृत्व के लिए सशक्त बनाना है।

कार्यक्रम के शुभारंभ पर बिड़ला स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन के डीन डॉ. शिव शंकर दास ने कहा कि एमबीए इन कम्युनिकेशन मैनेजमेंट कार्यक्रम उन संगठनों की बदलती जरूरतों को संबोधित करता है, जहां संचार नेतृत्व, प्रशासन और ब्रांड निर्माण में रणनीतिक भूमिका निभाता है। यह कार्यक्रम ऐसे पेशेवर तैयार करने के लिए बनाया गया है, जो रणनीतिक रूप से सोच सकें, नैतिक रूप से संवाद कर सकें और जटिल व्यावसायिक परिवेश में आत्मविश्वास के साथ नेतृत्व कर सकें।

BGU invites applications for First Batch of MBA in Communication Management

BHUBANESWAR, JAN 22/ --/Birla Global University (BGU), a premier university, invites applications for the first batch, i.e., 2026-28 batch of its MBA in Communication Management programme. The program responds to the strong industry demand for skilled communication managers across corporate, media, consulting, and public policy domains. In alignment with the National Education Policy (NEP) 2020, its management education portfolio, with a focus on communication-led leadership.

Prof. (Dr.) Kulbhushan Balooni, Vice Chancellor, Birla Global University, said, "At BGU, we are committed to shaping future-ready leaders who can thrive in a data-driven and digitally connected world. As communication increasingly defines leadership, trust, and organisational success, our focus is on integrating strategic thinking, industry relevance, and experiential learning to empower students to create impact, build influence, and drive meaningful informed transformation across sectors."

Dr. Shiv Shankar Das, Dean, Birla School of Communication, Birla Global University, said, "The MBA in Communication Management reflects BGU's commitment to addressing the evolving needs of organisations where communication plays a strategic role in leadership, governance, and brand building. The programme is designed to create professionals who can think strategically, communicate ethically, and lead confidently in complex business environments." (EOIC)